

乐器制造与维护专业人才需求调研报告

一、调研背景

当前是学院抢抓机遇、攻坚克难、奋起直追、迎头赶超的关键时期，也是学院不进则汰、慢进掉队的危险期，更是学院建设高水平优质高职院校，实现转型发展、和谐发展、补齐短板的机遇期。机不可失，时不再来。

（一）国家高度重视职业教育发展。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《国家职业教育改革实施方案》《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）》及山西省配套专项系列文件的颁布，明确提出将大力发展职业教育，建立中国特色现代职业教育体系和区域内普通教育、职业教育、继续教育之间的沟通机制，把职业教育摆在了更加突出的位置。

（二）国家注重推动社会主义文化繁荣兴盛，为艺术职业教育发展提供难得契机和广阔空间。新的时期，新的要求，学院要认真贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，挖掘山西深厚的民间艺术资源，特别是要开发利用好民歌、民舞、民乐等艺术元素，坚持以人民为中心的创作导向，做好展示、传承与创新工作，将艺术领域中的文化传承与教育教学工作的结合落到实处，为文艺和文艺工作的繁荣发展贡献力量。

（三）在山西省“十三五”文化强省规划中明确了艺术院校设施建设工程，指出要传承弘扬优秀文化，积极打造文艺精品，开展艺术

人才培养工程，加强对外文化交流，打造三晋文化品牌。力争通过文化改革和创新，实现全省文化事业大繁荣大发展，文化产业体系、文化市场体系和优秀传统文化传承体系更加完善，优秀的山西历史文化资源得到进一步挖掘与宣传弘扬，文化传播与对外交流、文化艺术人才培养取得较大突破，艺术创作、红色文化传承发展、文化遗产保护利用向全国一流水平迈进，实现由文化资源大省向文化强省的转变。为学院的进一步发展提供了政策支持。

（四）在《山西艺术职业学院“十三五”教育事业发展规划》中关于“十三五”教育事业发展的总体要求与主要任务中明确提出了做好艺术职业教育人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等改革发展的十一大工程，特别是在专业建设工程中，强调结合学院专业建设优势，围绕山西文化产业结构转型对人才的要求，继续做强传统优势专业，改造部分老旧专业，适度增设新专业，逐步建设完善表演艺术类专业群、艺术设计类专业群、广播影视类专业群三大专业群，使专业结构合理，专业建设目标明确，突出了艺术职业教育的行业特色。学院“十三五”规划，为艺术设计专业群建设指明了方向，明确了目标，提出了要求。

二、乐器制造与维护专业总体分析

（一）乐器制造与维护行业概况

乐器制造与维护专业从事的工作范围针对各类乐器的设计、制造、维修、养护。是培养德、智、体全面发展的、从事乐器中制造维护专业相关岗位的高素质技能型人才。

乐器制造与维护专业于 17 世纪在国外已经开设。在欧洲，意大利、法国、德国、英国都有历史悠久的专业的乐器制造学校，主要是在本科及研究生阶段的人才培养。经过多年的办学积累，已经形成了固定的教学模式、科学的教学方法，并培养了大批世界级的乐器制造大师与乐器修复及鉴定的优秀人才。上世纪 70 年代开始，法国、瑞士对于乐器制造与维护专业的人才培养，有的从中学层次就已经开始，需要学习多年时间；多年来，美国、日本的一些艺术院校也都设置了这个专业。

在国内，1988 年由中央音乐学院在国内开设了“乐器制造与研究中心”，至今，在全国范围内的音乐学院相继开设此专业，并主要培养本科及硕士研究生。进入 21 世纪，随着国家对职业教育的重视和提升，各个艺术职业院校也都相继开办。山西省内，尚未有学校开设此专业。国内多家高校及社会办学单位已经建立起了自己的乐器制造与维护培训机构，并在社会上形成了一定的影响，学生就业范围广、就业渠道多样化，收入高，从一定程度上反映了该专业正是发展的好时机。

（二）数据分析

数据采集时段：2016 年 5 月至 2019 年 3 月

1. 就业趋势



就业趋势分析图

2. 就业概况

目前该专业毕业生的就业率在 90%以上

3. 就业分布

该专业就业面向于乐器厂，演出团体，琴行，工作室，文化馆等

4. 薪酬统计

该专业工资按工作经验统计，其中应届生工资¥2750，1-3 年工资¥5500，3-5 年工资¥7500。

6. 可从事岗位

乐器制作师、乐器维修师、钢琴调律师等。

二、省内院校乐器制造与维护专业现状调研与分析

山西省内暂无普通高校开设乐器制造与维护专业，筹建期间，学院选派专业带头人与骨干教师先后前往中央音乐学院、上海音乐学院、宁波职业技术学院，并与相关负责人进行深度交流。山西艺术类职业院校内开设本专业仍为空白。

结合数据分析，我省乐器制造与维护专业发展现状呈现以下主要

特点：该专业高素质技能型人才培养远远滞后于行业发展和企业岗位需求。远远不能满足行业对高端技能型人才需求

近些年来全国高职院校中，北京、上海、广州、浙江等的一些学校开设了相关专业，呈现出招生就业两旺的良好局面，专业建设水平和规模不断扩大。为本省人物形象设计专业建设“对标一流”树立了优秀的学习与借鉴模板。

三、本省乐器制造与维护专业人才需求现状调研与分析

山西改革开放四十周年以来，乐器制造与维护行业作为一个新兴产业，不仅符合“国情经济”的特性，更吻合“民生经济”的新需要。根据统计，截止 2018 年底，全省琴行、培训学校门店数千家，从业人员数万余人，但是从事乐器维修的技术人才不足几十人。高科技和网络高速发展的今天，传统行业不断转型发展，原有人才培养方式已经远远不能满足市场需求。乐器制造与维护行业存在人才严重缺失问题，尤其是高端人才需求旺盛，特别是高端技能型人才需求将日益扩大。在今后较长时期内，专业化、系统化的学历教育与企业合作，已经成为解决行业人才供给的有效途径。

四、乐器制造与维护职业特点与岗位需求现状调研与分析

乐器制造与维护专业从事的工作主要包括：为消费者或特定客户提供乐器设计、制作、维护、保养工作等。本专业具有较为宽松的就业环境，具有就业面广、就业率高的特点，目前国内仅有几所高校开设这个专业，而且招生数量极少，不能满足我国的人才需要。而该专业的范畴还远不仅局限在乐器制造厂家业。另外本专业还可以携手艺

术院校、职业乐团、培训学校等专业团体。因此，该专业的发展前景和用人市场是非常美好和广阔的。

从我院面向市场对毕业生就业情况和人才需求情况展开的广泛调研来看，毕业生的就业方向主要有几类：一类是乐器制造厂。学生毕业后到乐器制造厂参与制造和技术指导；一类是琴行。学生毕业后琴行从事销售和售后保障工作；一类是个人工作室。学生毕业后到个人工作室参与制作和研究。另外学习优秀者还可以选择继续出国深造或是留校参与教学。

目前北京、大连、上海经验丰富的专业工作者的平均月薪在8000-10000元之间。就太原市区来看，平均月薪在也在4000-6000元之间。越来越多学生、社会各类人群选择乐器制造与维护专业学习与就业方向。

五、相关企业调研与分析

筹建期间，我们走访了北京、上海、广东、河南众多生产厂家通过调研资料整理，结论如下：

随着我国物质和文化生活水平的不断提高，人们对群众性文化娱乐生活的要求也越来越高，以千百万少年儿童为主体的专业和业余乐器学习群体迅速崛起，乐器需求量及人们对乐器品质有了更高的要求。在这样的大背景下，反观国内的乐器制造行业，无法满足这样的要求。首先，国内的乐器制造的从业者大部分为综合素质能力非常低的手工业者。从上世纪60、70年代开始，聚集在北京周边，从事流水线式的工厂生产，所掌握的技能有限，从事单一工序的制作，所生产的乐

器大多品质很低。80年代开始，随着国内音乐院校的乐器制造专业的开设，慢慢涌现出一批具备高技能、高素质的制作者，但由于开设点少、培养周期长等原因，所培养的人才无法满足行业发展的需求。其次，由于近些年中央对北京城市功能的调整，原先聚集于北京周边的大量作坊和工厂相继被遣散，回到原籍的工厂因为工人的匮乏，生产和发展受到了很大的影响。再次，国内大部分的乐器制造人才都不具备演奏能力，对乐器最终的性能没有最专业的把控。因此，社会对具备专业的制作技能和乐器演奏能力的人才需求也越来越迫切。在实践中我们常常面对这些现象都反映出乐器制造专业人才的缺乏，这已成为亟待解决的问题。

六、总结

从调研结果分析，我们得出总结如下：

1. 行业发展迅猛，就业岗位宽泛。
2. 全省院校在乐器制造与维护专业人才培养方面，数量、规模都无法满足行业发展需求。
3. 省内相关企业岗位人才需求缺口大。特别是具有较好的美学基础和较强的创意和设计能力的高端技能型人才需求将日益扩大。企业择优选择“双证书”人员。
4. 从业人员希望得到专业性、系统性的高层教育。

七、对策

为进一步做好乐器制造与维护专业筹建工作。提出以下解决方案与实施办法。

1. 对于学院内原有的相关专业教师进行专项强化设计培训，逐步达到开设新专业，建设新学科，培养新人才的目标，个别专业课程，可采用外聘兼课教师的方法以解决师资力量不足的问题。

2. 借力学院优质校建设项目实施，集艺术设计、音乐表演等骨干专业优势乐器制造与维护专业建设。明确乐器制造与维护专业努力打造全省品牌专业的建设目标。

3. 实训基地建设方面。伴随新校区建设规划，对增设专业在工作室建设、设备采购等方面给予大力支持。建设一批现代化校内实训场地，充分满足教学实践、社会服务需求。校外实训基地建设方面，依托兄弟企业的大力支持，与国内多家相关公司签署校企合作意向书，深度对接行业企业校企合作，产教融合，计划成立校属企业，为学生提供良好的实习实践平台的同时，面向社会广泛开展社会服务。

山西艺术职业学院

乐器制造与维护筹建组

2019年03月