

人物形象设计专业人才需求调研报告

一、调研背景

当前是学院抢抓机遇、攻坚克难、奋起直追、迎头赶超的关键时期，也是学院不进则汰、慢进掉队的危险期，更是学院建设高水平优质高职院校，实现转型发展、和谐发展、补齐短板的机遇期。机不可失，时不再来。

（一）国家高度重视职业教育发展。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《国家职业教育改革实施方案》《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）》及山西省配套专项系列文件的颁布，明确提出将大力发展职业教育，建立中国特色现代职业教育体系和区域内普通教育、职业教育、继续教育之间的沟通机制，把职业教育摆在了更加突出的位置。

（二）国家注重推动社会主义文化繁荣兴盛，为艺术职业教育发展提供难得契机和广阔空间。新的时期，新的要求，学院要认真贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，挖掘山西深厚的民间艺术资源，特别是要开发利用好民歌、民舞、民乐等艺术元素，坚持以人民为中心的创作导向，做好展示、传承与创新工作，将艺术领域中的文化传承与教育教学工作的结合落到实处，为文艺和文艺工作的繁荣发展贡献力量。

（三）在山西省“十三五”文化强省规划中明确了艺术院校设施建设工程，指出要传承弘扬优秀文化，积极打造文艺精品，开展艺术

人才培养工程，加强对外文化交流，打造三晋文化品牌。力争通过文化改革和创新，实现全省文化事业大繁荣大发展，文化产业体系、文化市场体系和优秀传统文化传承体系更加完善，优秀的山西历史文化资源得到进一步挖掘与宣传弘扬，文化传播与对外交流、文化艺术人才培养取得较大突破，艺术创作、红色文化传承发展、文化遗产保护利用向全国一流水平迈进，实现由文化资源大省向文化强省的转变。为学院的进一步发展提供了政策支持。

（四）在《山西艺术职业学院“十三五”教育事业发展规划》中关于“十三五”教育事业发展的总体要求与主要任务中明确提出了做好艺术职业教育人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等改革发展的十一大工程，特别是在专业建设工程中，强调结合学院专业建设优势，围绕山西文化产业结构转型对人才的要求，继续做强传统优势专业，改造部分老旧专业，适度增设新专业，逐步建设完善表演艺术类专业群、艺术设计类专业群、广播影视类专业群三大专业群，使专业结构合理，专业建设目标明确，突出了艺术职业教育的行业特色。学院“十三五”规划，为艺术设计专业群建设指明了方向，明确了目标，提出了要求。

二、人物形象设计专业总体分析

（一）人物形象设计行业概况

人物形象设计也称形象顾问，从事的工作范围是对个人形象进行整体设计、指导的。针对每个人与生俱来的人体色基本特征和人的面部及身材、气质及社会角色等各方面综合因素，通过专业诊断工具，

测试出每个人的最佳色彩范围与最佳风格类型，帮你找到最合适的服饰色彩、染发色、彩妆色、服饰风格款式、搭配方式并根据本人的角色需求、职业需求和场合需求来建立和谐完美的个人形象。人物形象设计是培养德、智、体全面发展的、从事人物形象设计专业相关岗位的高素质技能型人才。

形象顾问，被誉为 21 世纪最具发展潜力的职业。形象咨询业是西方发达国家在拥有了先进的色彩与形象理念和成熟的色彩应用技术基础上发展起来的专业化、科学化的新兴行业。其应用范围极为广泛：让普通人迅速提升形象品位、进行时尚而雅致的商业色彩设计、大手笔环境色彩设计。只要与美有关，与视觉有关，便有了形象的痕迹。因此，在西方从事形象咨询业的形象顾问享有很高的社会地位和经济收入。全国各地如北京、上海、大连、深圳、广州等城市均建立起该大量专业的人才培养基地。在此背景下，形象设计人才水涨船高，成为人才市场上最紧俏的人才之一。

另外，随着人们对形象认识的提高，人物形象设计广泛应用于服装业、广告业、影视娱乐、出版业等各个领域，市场对于该专业的人才需求将会大量增加。

国内多家高校及社会办学单位已经建立起了自己的人物形象设计培训机构，并在社会上形成了一定的影响，学生就业范围广、就业渠道多样化，收入高，从一定程度上反映了人物形象设计专业正是发展的好时机。

（二）数据分析

数据采集时段：2016 年 5 月至 2019 年 3 月

1. 就业趋势



就业趋势分析图

2. 就业概况

人物形象设计专业所有 1087 个专业中，就业排名第 743 名，在 57 个艺术设计传媒类专业中排名第 35 名，在艺术设计类 24 个专业中，排名第 15 名。专业需求量最多的行业是“影视/媒体/艺术/文化传播”，占 19%。

3. 就业分布

就业行业分布



4. 企业用人要求统计

企业用人要求统计 (按该专业的相关职位要求进行统计)

工资情况

50000以上 100%

经验要求

1-3年 100%

学历要求

本科 100%

5. 薪酬统计

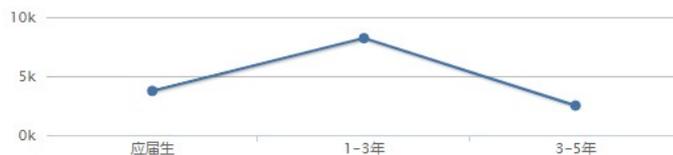
薪酬统计 (按该专业的相关职位薪酬进行统计)

数据来源

¥5770

该数据为平均值, 取自15份样本
截至 2019-05-08

[查看分析报告](#)



说明: 人物形象设计专业工资按工作经验统计, 其中应届生工资¥3750, 1-3年工资¥8210, 3-5年工资¥2500。

6. 可从事岗位

化妆师、插画师、化妆助理、化妆师助理等

注: 以上数据源自 <https://edu.jobui.com/major/renwuxingxiangsheji/>

二、省内院校人物形象设计专业现状调研与分析

筹建期间，学院选派专业带头人与骨干教师先后前往山西传媒学院、山西旅游职业学院、山西职业技术学院，并与相关负责人进行深度交流。经调研获悉，从2018年山西省普通高校招生情况来看，基本情况如下：

普通高校共53所，开设人物形象设计专业数量：0所，（山西传媒学院按照戏剧影视美术招生，设置人物形象设计方向，同时包括美容美发、皮肤管理方向。在校生约150人）。设置相关专业的（服装与服饰设计专业）院校共2所。

普通专科（高职院校）共75所，开设本专业院校包括：山西职业技术学院（2018年招生人数15人，在校生人数约100人）、太原旅游职业学院（2018年招生人数45人，在校生约160人）、山西旅游职业学院（2018年招生人数16人，在校生约113人）、山西华澳商贸职业学院（2018年招生人数20人，在校生约100人）共4所。

（山西经贸职业学院2017年招生、2018年未招生）。普通专科（高职院校）开设相关专业（服装与服饰设计专业）的院校1所。

在全省的中职学校、职业高中和各类社会培训机构调研中，情况却大相径庭。开设人物形象设计或相关美容、美发、化妆等专业的学校以及在校生人数庞大，据不完全统计仅仅太原市内相关机构达7000余家，参加学习人数近4万人。

从以上数据看，山西省内暂无普通高校开设人物形象设计专业（仅有山西传媒学院以类似专业招生），普通专科（高职院校）中开设该专业的院校也仅占5.3%，在校生人数总计约600人。艺术类职业

院校内开设本专业仍为空白。

结合数据分析，我省人物形象设计专业发展现状呈现以下主要特点：首先，人物形象设计高素质技能型人才培养远远滞后于行业发展和企业岗位需求。其次，该专业中等职业、培训教育几乎成为人物设计专业的终极教育，远远不能满足行业对高端技能型人才需求。再次，人物形象专业生源庞大，人才供不应求。

近些年来全国高职院校中，北京、上海、广州、湖北等的一些学校开设了相关专业，呈现出招生就业两旺的良好局面，专业建设水平和规模不断扩大。为本省人物形象设计专业建设“对标一流”树立了优秀的学习与借鉴模板。

三、本省人物形象设计专业人才需求现状调研与分析

山西改革开放四十周年以来，人物形象设计行业作为一个新兴产业，不仅符合“国情经济”的特性，更吻合“民生经济”的新需要。根据《山西省美容美发化妆品行业发展报告》统计，截止 2014 年底，全省美容美发化妆品企业门店共 24064 家，从业人员共 37.11 万，行业收入约为 87 亿元。“到 2020 年，山西相关行业销售收入达 100 亿，企业数量达 26000 个，从业人员达 40 万的产业规模……。”行业发展前景广阔，企业呈现出标准化、规范化、规模化发展态势。目前，“美道家”“南瓜车”等国内知名行业 O2O 平台已经进入山西，“互联网+”移动终端成为山西企业发展趋势与目标。

高科技和网络高速发展的今天，传统行业不断转型发展，原有人才培养方式已经远远不能满足市场需求。“美容美发行业存在人才严

重缺失问题，尤其是高端人才，“十三五”期间，将以高端人才培养和基础教育培训作为重点来抓，用“抓两头、带中间”的方式提高整个行业的人员素质。”“与学校合作办学的基础上，到2020年前建立山西美容美发化妆品行业的培训基地，为人才供给的持久性奠定良好的基础。”由上面《山西省美容美发化妆品行业“十三五”发展规划》中不难看到，人物形象设计专业人才需求旺盛，特别是高端技能型人才需求将日益扩大。在今后较长时期内，人物形象设计专业化、系统化的学历教育与企业合作，已经成为解决行业人才供给的有效途径。

四、人物形象设计职业特点与岗位需求现状调研与分析

形象设计师是基于化妆师、美容师基础之上产生的新职业，也是劳动与社会保障部新推出的认证职业。形象设计师是运用各种设计方法，对人的整体形象进行再塑造的人员。

从事的工作主要包括：为普通消费者或特定客户提供化妆设计、发型设计；提供着装指导、色彩咨询、美容指导、摄影形象指导、体态语言表达指导；礼仪指导、陪同购物等。本专业具有较为宽松的就业环境，具有就业面广、就业率高的特点，目前国内仅有几所高校开设这个专业，而且招生数量极少，不能满足我国几百个影视制作单位，上千个电视台的人才需要。而人物形象设计的范畴还远不仅局限在舞台和影视行业，企、事业单位的负责人，政府部门的首脑、公关、营销部门的员工等等，都需要很好的形象设计。另外本专业还可以携手舞蹈、音乐、影视表演、服装设计等专业，把化妆造型、摄影摄像以

及后期处理完美的结合在一起。因此，人物形象设计专业的发展前景和用人市场是非常美好和广阔的。

目前北京、大连、上海经验丰富的形象设计工作者的平均月薪在8000-10000元之间。就太原市区来看，平均月薪在也在4000-6000元之间。越来越多学生、社会各类人群选择形象设计专业学习与就业方向。

五、相关企业调研与分析

筹建期间，我们走访了山西省话剧院、山西省华晋舞剧团等演出团体，在山西省美容美发化妆品协会大力支持下，共同走访了太原金夫人婚纱摄影、太原罗亚摄影、太原纽约纽约婚纱摄影等摄影机构，以及樊文花化妆品有限公司、她雅发型连锁机构等美容院、以及名门化妆学校、小乐造型化妆学校、吴老师工作室等培训机构。

通过调研资料整理，结论如下：

1. 相关行业发展迅猛，美容院、电影剧组、网络动漫等娱乐领域；影视传媒公司、个人形象设计工作室、婚纱摄影等企业岗位人才需求旺盛。以太原市柳巷南北路为例，影楼多达60余家，从业人员达3000余人，人才的需求量和薪资水平，多年来表现一直呈上升状态。高素质人物形象设计专业人才缺口严重。

2. 企业对从业人员技术技能人才在知识、能力、素质等方面的要求变化显著。企业普遍认为随着行业转型发展，在综合职业素质方面，要求从业人员具有较强的工作责任心和团队合作能力、较强的学习能力和灵活应变能力；在专业技能方面，为满足个性化需求，从业人员

需要具有较好的美学基础和较强的创意和设计能力。

3. 企业同时看中职业能力与职业资格，特别是美容、化妆专业。要求从业人员具备相关职业资格。

六、总结

从调研结果分析，我们得出总结如下：

1. 行业发展迅猛，就业岗位宽泛。
2. 全省院校在人物设计专业人才培养方面，数量、规模都无法满足行业发展需求。
3. 省内相关企业岗位人才需求缺口大。特别是具有较好的美学基础和较强的创意和设计能力的高端技能型人才需求将日益扩大。企业择优选择“双证书”人员。
4. 从业人员希望得到专业性、系统性的高层教育。

七、对策

为进一步做好艺术设计专业群人物形象专业筹建工作。提出以下解决方案与实施办法。

1. 对于学院内原有的先关专业教师进行强化设计培训，逐步达到开设新专业，建设新学科，培养新人才的目标，个别专业课程，可采用外聘兼课教师的方法以解决师资力量不足的问题。
2. 借力学院优质校建设项目实施，集艺术设计、舞蹈表演、音乐表演三个骨干专业优势共筹人物形象设计专业建设。明确人物形象设计专业努力打造全省品牌专业的建设目标。
3. 实训基地建设方面。伴随艺术设计专业群新校区建设规划，对

增设专业在工作室建设、设备采购等方面给予大力支持。建设一批现代化校内实训场地，充分满足教学实践、社会服务需求。校外实训基地建设方面，依托山西省美容美发化妆品协会的大力支持，与市区内多家相关人物形象设计公司签署校企合作意向书，深度对接行业企业校企合作，计划成立校属形象设计公司，为学生提供良好的实习实践平台的同时，面向社会广泛开展社会服务。

山西艺术职业学院

艺术设计专业群 人物形象专业筹建组

2019年08月