

附件3

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称(盖章) : 山西艺术职业学院

学校主管部门: 山西省文化和旅游厅

专业名称: 人物形象设计

专业代码: 650122

所属专业大类名称: 文化艺术大类

所属专业类名称: 艺术设计类

修业年限: 三年

申请时间: 2019年05月

山西省教育厅制

目 录

- 1.学校基本情况表
- 2.申请增设专业的理由和基础
- 3.申请增设专业人才培养方案
- 4.专业主要带头人简介
- 5.教师基本情况表
- 6.主要课程开设情况表
- 7.专业办学条件情况表
- 8.申请增设专业建设规划
- 9.申请增设专业的论证报告

附件：

- 1、专业人才需求调研报告
- 2、校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

1. 学校基本情况表

学校名称	山西艺术职业学院	学校地址	太原市迎泽区并州东街 95 号
邮政编码	030001	学校网址	http://www.sxyz.com/
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办		
	<input checked="" type="checkbox"/> 独立设置高职院校 <input type="checkbox"/> 本科办高职 <input type="checkbox"/> 成人高校		
在校高职生总数	1713	学校现有高职专业总数	18
上年招生规模	777	专业平均年招生规模	43.2
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	60 交通运输大类 -6004 航空运输 64 旅游大类 -6401 旅游类 65 文化艺术大类 -6501 艺术设计类 -6502 表演艺术类 66 新闻传播大类 -6602 广播影视类		
专任教师总数 (人)	177	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	30%
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	<p style="text-indent: 2em;">山西艺术职业学院是 2000 年 9 月 21 日经山西省人民政府批准, 国家教育部备案的全国第一所独立设置的高等艺术职业学院。</p> <p style="text-indent: 2em;">学院校本部位于并州东街, 占地面积 32.5 亩, 另有西华苑校区。目前在校生 3000 多人, 在编教职工 300 多人, 现有专任教师 177 人, 高级职务教师占专任教师的比例为 30%。</p> <p style="text-indent: 2em;">学院开设有音乐表演等 18 个专业, 其中有中央财政支持的高等职业学校专业发展项目 2 个、中央财政支持的高等职业学校实训基地建设项目 1 个、国家级民族音乐(表演)传承与创新资源库 1 个, 省级特色专业 3 个、省级示范性实训基地 2 个。</p> <p style="text-indent: 2em;">学院创编的《一把酸枣》、《粉墨春秋》两部精品舞剧, 先后入选国家舞台艺术精品工程精品剧目, 荣获多项国家级大奖。学院先后荣获“黄炎培优秀教育奖”、“文化部改革试点单位”等荣誉称号。</p>		

注: 专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由,专业筹建情况,学校专业建设规划,行业、企业、就业市场调研,人才需求分析和预测等方面的主要内容,可续页)

一、增设专业的主要理由

在发挥学院办学优势做好艺术专业群规划发展基础上,经过近两年的调研和筹备,现申请增设人物形象设计专业。主要理由:

其一,学院积淀深厚,办学经验丰富,成果显著;艺术设计专业群基础扎实,特色突出,具备满足开设该专业良好基础与条件。

其二,人物形象设计专业招生对象覆盖面广,就业岗位类型多数量大。既可招收退役军人、社会待业青年、农名工等开展以就业为导向的普及型职业教育,也可以通过“3+2”、对口升学、高考形式招生等开展高素质技能型人才培养。

其三,近年来人物形象设计已经成为一种流行文化,被人们普遍认同和接受,人物形象设计专业对接行业发展迅猛,相关企业与岗位人才需求日益增加,就业前景广阔。

其四,从考察数据分析,全省范围开设该专业院校较少,专业建设水平参差不齐。相关社会培训机构专业性、系统性相对缺乏。不能完全满足岗位人才职业要求。

其五,我院增设的人物形象设计专业建设目标明确、依托校企合作、行业广泛参与,现代学徒制育人模式先进。将对我省人物设计专业规范化发展和满足市场人才需求将会起到积极的促进作用。

二、学院开设人物形象设计专业主要优势

(一) 学院积淀深厚,成果显著

山西艺术职业学院前身为1951年创办的山西省文化艺术学校,是山西第一所艺术学校,是山西第一所独立建制的本科艺术学院。是全国第一所高职类艺术院校。经过近70年的建设和发展,学院立足培养具有艺术理论水平和实践演出经验的高素质技术技能型艺术人才,在人才培养、艺术创作、服务社会等方面取得重大发展。在不断进行教育教学改革的同时,学院成立了自己的演出团——华晋舞剧团,拥有附属中等专科学校,形成以高职教育为主的、多层次的艺术人才培养体系,成为在国内较有影响的艺术类高等职业院校。

学院现有两个校区,16个高职专业,形成了表演艺术类、艺术设计类、广播影

视类三个专业群，专业结构体系科学合理。专业布局呈现“专业集中度高，与文化产业契合度高”的“双高”特点。现有国家级专业教学资源库1个，国家级重点专业3个，国家级实训基地3个，国家级精品课程1门，省级特色专业3个，省级重点专业4个，省级实训基地5个，省级精品课程6门，在建省级优质校建设项目等。

长期以来，学院坚持“出人才、出作品、服务社会”的办学宗旨，秉承“博学、尚美”的校训，形成“追求卓越、超越梦想”的校风，充分把握高等职业教育发展机遇，紧扣山西经济文化建设主题，坚持办“特色教育、优质教育、品牌教育”，将“建设行业一流、全国知名的高等艺术职业学院”作为学院的奋斗目标，走出了一条“面向市场、多元办学、实践优先、服务社会”的创新发展之路。学院探索总结的“课堂教学—艺术创作—艺术实践—市场检验”实践优先的高等艺术职业人才培养模式获第二届文化部“创新奖”。

学院创排的《一把酸枣》、《粉墨春秋》两部舞剧先后在国家大剧院、人民大会堂、上海大剧院、保利剧院、美国肯尼迪艺术中心、悉尼歌剧院、法国戛纳电影宫等国内外标志性剧院多次上演，应邀赴30多个国家和80多个“一带一路”沿线城市地区进行文化交流和商业演出，获得国家舞台艺术精品工程十大精品剧目、“五个一工程奖”、文化部第十二届、第十四届文华奖、文华剧目奖、编导奖、音乐创作奖、舞台美术（舞美设计）奖、表演奖，被评选为“国家文化出口重点项目”。至今已演出1400余场，为“讲述中国故事，传播中国声音”，推动中华文化走出去做出了突出贡献。

在近70年的办学历程中，山西艺术职业学院秉承优秀文化传统、积淀深厚文化底蕴，培养了众多优秀艺术人才，为促进山西经济社会文化发展、为宣传山西、弘扬中华文化做出了突出贡献。

（二）艺术设计专业群建设基础扎实，特色突出

增设人物形象设计专业将并入学院艺术设计专业群内统一管理，开展教育教学工作。多年来，艺术设计专业群各专业建设成效显著，特色突出，为新增专业发展奠定了良好的基础。

现阶段艺术设计专业群由艺术设计、美术、工艺美术品设计专业组成。其中既保存了上世纪50年代发展至今的传统优势专业，也涵盖了新形势下顺应市场需求及行业发展前沿的新型专业。艺术设计类专业群积极探索创新人才培养模式，强化教学改

革，不断完善实训条件，逐步形成了积淀深厚，构成合理，师资雄厚，培养质量高、社会服务能力强的优质专业群。我们坚持以学生为主体，以职业能力为本位，突出人才培养的针对性、适应性，不断深化“实践优先，系企一体”人才培养模式，在专业群建设方面取得了可喜的成绩，为社会发展输送了大批优秀专业人才，成为本省本地区文化艺术产业发展重要组成部分和生力军，优秀的专业品牌在全省乃至全国具有良好的口碑。

近年来，艺术设计专业群成果显著，人才培养质量不断提高。参加并协助承办“山西省首届纤维艺术展”、三届“山西省高校毕业季优秀美术作品展”，获奖数量在全省高校中名列前茅。连续五届参加“北京国际文化创意博览会”成为山西展区的重要符号和亮点。2013年艺术专业系荣获中国高等教育学会美育专业委员会颁发的“艺术美育教育模范系”、“艺术美育教育成果一等奖”称号。2014年以来先后被山西省教育厅评为山西高等职业教育实训基地建设项目、特色专业建设项目、重点专业建设项目。在本省艺术类院校和社会行业中具有一定的辐射与示范作用。

师资力量雄厚，结合合理，社会剪务能力强。本专业群教师共参与国家级科研项目2项，主持完成省级科研项目9项，在专业赛事中获得国际、国家、省级重要奖项共50余项，多件作品被国际、国家或专业团体收藏；发表国家、省级论文共计64篇，其中获的省级以上奖项的9篇；省级精品课程1门，院级精品课程4门，出版专著本3本，参编教材1本。主持或参与的社会文化艺术服务项目或文化创意产品项目90余项，影视美术专业方向师生共同参了大型舞剧《一把酸枣》舞美制景工作，获得国家大奖；2016年教师作品参加“从北京到洛桑国际纤维艺术双年展”与国际优秀纤维艺术家同台竞技；师生共同参与完成了山西省临县重点扶贫项目-陈庄镇“美和兴村”村史馆方案设计、大型城市雕塑“千峰游园一畅想曲”、彭真纪念馆一彭真像、纪念太原解放六十三周年宣传册设计等一系列社会服务项目。

校内外实训基地建设完善，设备先进，教学模式先进。现阶段本专业群教学建筑面积共2340平米，实训室共34间。2011年以来，我们顺应文化艺术产业发展与市场发展需求，强化现代学徒制教学模式，在原有实训基础上改建、扩建了油画工作室，国画工作室、影视美术工作室、艺术设计工作室、纤维艺术工作室、陶艺工作室、装饰雕塑（工艺品设计制作）工作室、非遗（面塑、皮影、刻瓷）工作室、漆艺工作室、剪纸工作室等共12间。其中，艺术设计工作室为2013年被山西省教育厅授予“山西

省高等职业教育示范性实训基地”；2015年本专业纤维艺术工作室与山西工艺美术集团共同组建成立了山西省首家“山西省纤维艺术协会”，为山西纤维艺术产业发展奠定了基础，省市各级领导多次亲临工作室指导工作，并对校企合作办学及教学成果给予了高度评价。2014年以来，我们贯彻国家非遗项目进校园的倡导，在全省高校范围内率先组建。以传承国家、省级美术类非物质文化遗产项目为基础，不断开拓创新，作品备受社会关注，并远销海外；漆艺工作室是在研究学习传统山西传统漆艺的基础上，以现代漆艺产品研发的综合漆艺工作室，师生作品在国家、省内连获大奖；剪纸工作室是以本专业国家级非遗传承人郭梅花创办的大师工作室之一，作品多次代表山西走向世界，成为山西民间剪纸艺术重要传承与创新基地。在传承传统工艺的同时，我们勇于创新。持续关注行业及学科前沿动态，2017年，由学院牵头，本专业成立卢秉恒院士工作站——“3D打印文创艺术品研发基地”。这是山西省首家在高职院校内成立院士工作站校系合作实训基地。该工作室的成立，是在集合现有工作室优势的基础上，推进3D打印技术的融合及艺术品成型的技术改进，文创艺术品的开发与制作，提高成果转化和应用型人才培养水平。

这些工作室实施现代师徒制教学模式，开展理实一体化教学。在完成基本理论、实践教学的基础上，同时也作为相对独立的艺术创作研发单元，开展项目承接、产品研发、推广、销售工作，将教学、实训、实践、市场有机结合。近三年来，通过校内工作室参与或完成了企业委托项目60余项，制定相关企业标准一项，社会影响力不断扩大，成为本专业群重要特色之一。

校外实训基地完善。现阶段，本专业与山西省展览馆、太原市美术馆、山西工艺美术集团公司、太原市工艺美术集团公司、山西点石装饰设计有限公司等16家相关行业、企业签订了校外实训、顶岗实习基地协议，年平均接纳学生顶岗实习45人。多年来，通过校外实训基地建设，本专业群进一步完善并强化了本专业学生顶岗实习、师资培训、学生就业，人才培养质量显著提高。

专业群特色鲜明，成果突出。近些年来，我们不断完善和践行“实践优先、系企一体”人才培养模式，现代师徒制育人机制在理论研究及实践中成效显著。2015年以来完成了省级规划课题等各类科研共4项。人才培养质量不断提高，学生双证书获得率保持在95%以上，就业率逐年递增，就业能力和岗位技能水平受到用人单位好评。师生学生参加各项专业赛事成果显著。

2013年，在“第六届全国美育教育成果展”中学生组参展作品共获得一等奖16项，二等奖74项，三等奖43项的优异成绩；

2016年学生作品入选“从北京到洛桑国际纤维艺术双年展”；

2016至2018年在三届“山西省高校毕业季优秀美术作品展”获奖数量与比例在全省高校中始终名列前茅；

2016年，承办“山西省首届纤维艺术展”共获得一等奖2名，二等奖8名，三等奖6名；

2018年，教师作品入选国家级专业展览2项，参加各类省级赛事6项。

2013年以来，学生文化创意作品连续五届参加“北京国际文化创意博览会”，历届作品受到各界关注，成为山西展区的重要符号和亮点。2018年艺术设计专业群参加2018中国艺术教育博览会暨改革开放四十年艺术教育成果展。

社会服务能力强，社会口碑好。年均开展社会培训达300人。不断强化实践优先教学理念，将日常教学与项目实践紧密结合，将教学成果更好的转化为社会服务成果，成果显著。其中包括：“梦从这里出发—山西省高校毕业季美术作品展”、“山西省首届艺术节美术作品展”、“山西省首届纤维艺术展”展会设计与布置以及专题画册的设计与制作；晚会舞美制景、大型壁画绘制、主题油画绘制、各类城市雕塑、室内外设计、平面印刷设计等社会服务项目60余项。

三、专业筹建情况

伴随着学院创排的《一把酸枣》、《粉墨春秋》两部舞剧，以及音乐、影视表演、播音主持等专业大型演出、活动日益增多。从2012年开始，人物形象设计已经成为我院各专业主要课程之一。多年来，学院发挥艺术设计专业美学、设计学优势在舞台人物造型设计、礼仪妆、舞台影视妆、服饰饰品设计等课程中积累的大量的教学与实践经验。

在2016年12月学院制定的《山西艺术职业学院“十三五”教育事业发展规划》中，明确提出了“逐步建设完善表演艺术类专业群、艺术设计类专业群、广播影视类专业群三大专业群”和“对部分特色不够鲜明、优势不够突出、办学效益相对较差的专业方向进行适时调整，并探索建立具有发展前景的2-3个新专业”的建设目标与要求。自此，人物形象设计专业正式筹建。主要筹建情况如下：

（一）广泛调研、制定并不断完善人物形象设计专业培养方案

筹建期间，学院派人员前往山西传媒学院、山西旅游职业学院、山西职业技术学院等开设化妆专业的学院，和名门化妆学校、小乐造型化妆学校、吴老师工作室等培训机构进行调研，同时，我们聘请了山西传媒学院、省话剧院相关专业负责人、带头人进行现场指导与交流。

通过实地考察、网上调查、电话访谈、问卷调查、资料查询、召开座谈会等不同形式，在人物形象设计专业定位与方向设置、人才培养方案、校内外实践基地及工作室建设、双师型教学团队、教学内容、教学方法与手段、“双证书”建设等一系列方面获取了大量第一手材料。以此为据，完成了《人物形象设计专业人才培养方案（试行版）》。

（二）优化师资结构，专兼结合完善队伍建设

依据艺术人物形象设计专业特点，学院充分调动和发挥艺术设计专业群及学院各专业现有师资力量优势，组建成立了一支结构合理、专兼结合的师资队伍。专职教师5名，其中高级职称2人，具有研究生学历4人，双师型教师5人，专职教师具备实践经验丰富、社会服务能力强。近三年来，获得国家级、省级重要奖项共6项，主持或参与省级以上课题2项，发表国家、省级论文、出版专著共计8篇。多数专业教师在省内行业、企业担任重要岗位工作。同时，我们聘请企业专家、业务能手担任兼职教师，共4名，其中具备相关专业高级职称2人，中级职称2人。

（三）校内外实训基地建设

按照学院《山西艺术职业学院“十三五”教育事业发展规划》，借助学院优质校建设项目和艺术设计专业群建设项目实施，结合本专业群新校区建设规划，人物形象设计专业校内实训基地建设稳步进行。共建成专业化妆工作室1间、美容美发设计工作室1间、综合实训室1间、专业摄影棚1间及配套盥洗室、设备间等辅助教学场地。

经过近两年的筹建，现阶段人物形象设计专业与合作企业正式签署校外实训基地共五家，这些企业与本专业将针对学生顶岗实习、师资培训、学生就业等方面开展密切合作。

校内实训基地情况一览表

序号	实训室名称	建筑面积	可容纳人数	功能
1	化妆工作室	90m ²	30人	实训、实践
2	美容美发设计工作室	90m ²	30人	实训、实践
3	综合实训室	120m ²	60人	社会培训
4	专业摄影棚	30m ²		实训、实践
5	配套教学场地	30m ²		教辅

校外实训基地情况一览表

序号	校外实训基地名称	功能	是否签署协议书/ 意向书
1	山西华晋舞剧团影视舞台化妆实训基地	顶岗实习、学生就业	是
2	太原星光剧场影视舞台化妆实训基地	师资培训、顶岗实习	是
3	美容美发化妆品协会	教学指导、参与培养	是
4	山西名致形象设计实训基地	顶岗实习、学生就业	是
5	太原市美来媚趣美容美发实训基地	顶岗实习、学生就业	是

四、学院专业建设规划

学院《山西艺术职业学院“十三五”教育事业发展规划》中明确提出了学院在“十三五”期间总体目标：培养文化产业转型升级和艺术行业企业创新需要的高素质技术技能型艺术人才，深入挖掘传统文化精髓，创作具有传承意义的文艺作品，着力打造重点专业、培养领军人才、凸现标志成果、提升服务区域经济文化建设的能力，把学院建成专业一流、特色鲜明、行业领先的高职院校。

（一）专业群建设项目。结合学院专业建设优势，围绕山西文化产业结构转型对人才的要求，继续做强传统优势专业，改造部分老旧专业，适度增设新专业，逐步建设完善表演艺术类专业群、艺术设计类专业群、广播影视类专业群三大专业群，将专业数量稳定在16-18个左右，使专业结构合理，专业建设目标明确，突出了艺术职业教育的行业特色。

（二）重点专业（特色专业）建设项目。按照重点突出、层次分明、人无我有、人有我优、人优我特的原则，在2个省级重点专业，3个特色专业的基础上，再推进

3 个重点专业建设，力争 2020 年全部列入省重点专业建设计划，并有 1-2 个进入国家重点建设专业行列。对部分特色不够鲜明、优势不够突出、办学效益相对较差的专业方向进行适时调整，并探索建立具有发展前景的 2-3 个新专业。

（三）专业服务产业项目。提升三大专业群的专业服务能力，积极开展面向行业、企业需求的培训活动，鼓励与企业合作转化技术服务成果。充分利用校内实训基地、优质教学资源，积极承担社会服务，开展职工岗位技术培训、剩余劳动力转移培训，力争到 2020 年每年培训人数达到 2000 人。

结合学院《山西艺术职业学院“十三五”教育事业发展规划》，在学院优质校建设项目的不断推进下，确定了人物形象设计专业建设思路：

根据《山西省国家型经济转型综合配套改革试验总体方案》和《山西省人民政府关于印发国家创新驱动发展战略山西行动计划（2014-2020 年）的通知》，结合学院建设与发展“十三五”规划，以创建本省骨干专业为契机，面向本省本地区转型发展和文化战略重点领域技能人才需求，立足服务区域文化产业创新发展，顺应艺术设计行业、产业发展趋势与前沿动态，按照“强化特色、创新机制、打造全省品牌”的整体建设思路，以提高人才培养质量和社会服务水平为核心，强化专业文化积淀，走特色、示范发展道路，全面提升本专业全的社会影响力。

五、人物形象设计专业建设目标

提高人才培养质量，服务社会经济文化发展。继续优化本专业“实践优先，系企一体”人才培养模式，系统开展师资队伍、实训条件、教学管理与信息化教学资源等创新建设，提高专业创新型人才培养的综合实力，“十三五”规划期末，显著提升教师发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实训条件建设、学生创新创业训练等方面水平，提升专业群综合实力，在信息化教学资源建设、工作室建设、人才培养、师资队伍等方面建成全省领先的品牌专业。

六、行业、企业、就业市场调研

（一）行业发展前景广阔，企业品质不断提升

从我国人物形象设计行业现状来看，多年来我国人物形象设计行业只有影视人物造型、舞台人物造型、电视节目主持人等人物形象设计。而生活人物形象设计、职业人物形象设计领域还处于起步阶段。由于人们对人物形象个性设计的需求不断攀升以及人们对人物形象设计的个性化、多层次需求，使得人物形象设计已成为一种流行文

化，被人们普遍认同和接受。

山西改革开放四十周年以来，人物形象设计行业作为一个新兴产业，不仅符合“国情经济”的特性，更吻合“民生经济”的新需要。根据《山西省美容美发化妆品行业发展报告》统计，截止 2014 年底，全省美容美发化妆品企业门店共 24064 家，从业人员共 37.11 万，行业收入约为 87 亿元。“到 2020 年，山西相关行业销售收入达 100 亿，企业数量达 26000 个，从业人员达 40 万的产业规模……。”行业发展前景广阔，企业呈现出标准化、规范化、规模化发展态势。目前，“美道家”“南瓜车”等国内知名行业 O2O 平台已经进入山西，“互联网+”移动终端成为山西企业发展趋势与目标。

（二）行业发展规范，职业标准有章可循

1999 年山西省美容美发化妆协会成立，同期各类管理办法和行业定级规定出台。2007 年山西美协同山西质量技术监督局出台两项行业地方标准 DB14/164 和 DB14/165。按照《美协三届理事会工作目标》要求，协会将与省内十所大中专院校签约开展职业技能鉴定、分配工作等长期合作机制。

（三）岗位就业宽泛，职业幸福感强

形象设计师是基于化妆师、美容师基础之上产生的新职业，也是劳动与社会保障部新推出的认证职业。从事的工作主要包括：为普通消费者或特定客户提供化妆设计、发型设计；提供着装指导、色彩咨询、美容指导、摄影形象指导、体态语言表达指导；礼仪指导、陪同购物等各类工作岗位。形象设计师已经成为高素质、高技能、高品质的职业类型，职业幸福感强，幸福指数高。

七、人才需求分析和预测

近年来，高科技和网络高速发展的今天，传统行业不断转型发展，原有人才培养方式已经远远不能满足市场需求。“美容美发行业存在人才严重缺失问题，尤其是高端人才，“十三五”期间，将以高端人才培养和基础教育培训作为重点来抓，用“抓两头、带中间”的方式提高整个行业的人员素质。”“与学校合作办学的基础上，到 2020 年前建立山西美容美发化妆品行业的培训基地，为人才供给的持久性奠定良好的基础。”由上面《山西省美容美发化妆品行业“十三五”发展规划》中不难看出，人物形象设计专业人才需求旺盛，特别是高端技能型人才需求将日益扩大。在今后较长时期内，人物形象设计专业化、系统化的学历教育与行业合作，已经成为解决行业人才供给的有效途径。

综上所述，我院艺术设计专业群增设人物形象设计专业基础扎实、实力雄厚，调

研考察充分、建设目标明确、校企合作机制健全。相信在三年内，我们将建成和打造全省领先的人物形象专业品牌。

3. 申请增设专业人才培养方案

人物形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

[专业名称] 人物形象设计专业

[专业代码] 650122

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书 和职业技能等 级证书举例
文化艺 术大类 (65)	艺术设 计类 (6501)	理发与美容 服务 (804) 洗 浴和保健 养生服务 (805)	形象设计师 (4-08-08-20) 化妆师 (2-09-04-04) 美发师 (4-10-03-02) 美容师 (4-10-03-01) 美甲师 (4-10-03-03)	形象设计 化妆设计; 发型设计; 美容美体; 美甲美睫	美容师 美发师

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向理发与美容服务、洗浴和保健养生服务等行业的形象设计师、化妆师、美发师、美容师、美甲师等职业群，能够从事形象设计顾问、化妆设计岗位、发型设计服务、美容美体岗位、美甲技术服务工作的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1、素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；具有以人为本的服务意识、良好的职业形象，国际化的审美视野、健康高雅的审美情趣和鉴赏能力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2、知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握人物形象设计基础知识；

(4) 熟悉服饰、化妆品等常见品牌的内涵与特点；

(5) 掌握一定的美容医学基础知识；

(6) 掌握专业仪器设备的基本原理和使用方法；

(7) 熟悉行业相关岗位服务流程与标准；

(8) 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术；

(9) 了解艺术学以及其它艺术门类基础知识；

3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

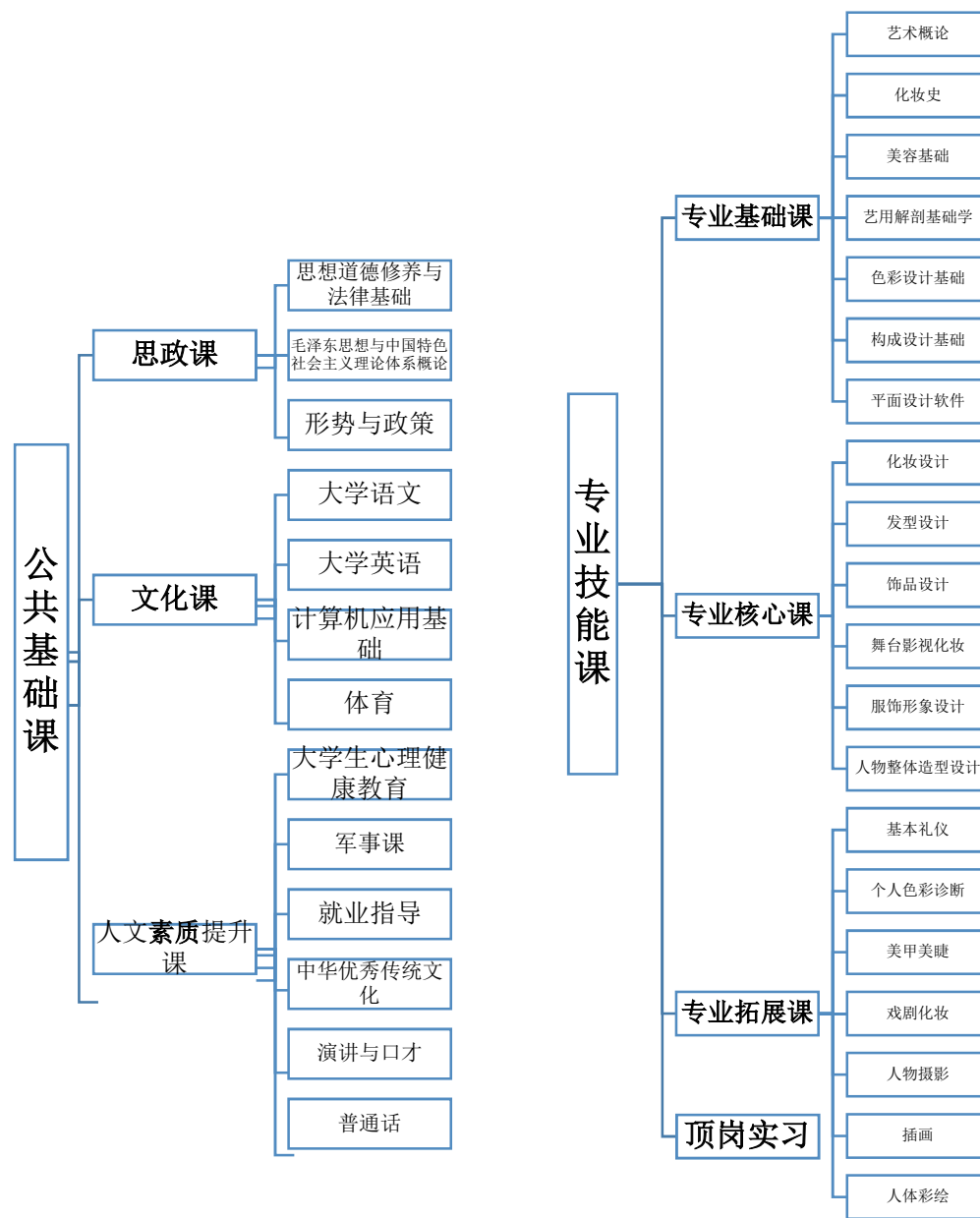
(3) 能运用多种媒介，采集、提炼整理信息；

(4) 具备一定的外语听、写、读以及口语交流能力；

- (5) 能综合运用化妆与美发设计原理和技术进行人物形象设计；
- (6) 能够根据客户特点进行个人色彩风格测试、分析及制定方案；
- (7) 具有较好的服饰搭配和服饰形象设计能力；
- (8) 能够根据客户需求设计发型、时尚盘发与梳妆；
- (9) 能够根据客户特点制定皮肤护理方案以及实施规范操作的能力；
- (10) 具有一定的美甲与美睫的设计与操作能力；
- (11) 具有一定的美妆以美容产品营销及运营管理能力

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括专业基础课程和专业（技能）课程。



（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、大学语文、大学英语、计算机基础、体育、心理健康教育、军事训练等列入公共基础必修课；普通话、演讲与口才、中华优秀传统文化等列入选修课。

表 1.公共基础课

课程名称	主要内容和教学要求
思想道德修养与法律基础	“思想道德修养与法律基础”是一门融思想性、政治性、知识性、综合性和实践性于一体，帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，正确地认识人生理论和实践的思想政治理论课，其主要内容涉及到理想信念、爱国主义、人生价值、道德理论，以及法律精神、法治理念等多方面，其主要目的在于引导学生正确认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	通过学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点，学习习近平新时代中国特色社会主义思想的形成与发展、指导意义、历史地位、基本观点，学习中国特色社会主义建设的路线方针政策等内容，培养学生执行党的基本路线、基本纲领的自觉性和坚定性，提高学生运用中国特色社会主义理论分析和解决实际问题的能力，促进学生形成科学的世界观、人生观和价值观，树立正确的民族观、宗教观和祖国观。
形势与政策	《形势与政策》课是对学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地，通过讲解分析国际国内形势、国内外重大事件、党的路线方针政策、人们普遍关注的热点焦点问题，指导帮助学生开阔视野、关心国家大事、提高思想政治素质和分析解决问题的能力。《形势与政策》课坚持理论联系实际，启发学生积极思考，引导学生探讨问题，激发学生学习兴趣。
大学语文	通过课堂教学，提高学生语言文字的应用能力和写作素质。培养学生汉语

	<p>言文学方面的阅读、理解、欣赏、审美能力，为学生适应专业需要、岗位需求以及终生发展奠定人文素质基础。</p> <p>教学要求以《大学语文》教材为依托，突出人文基底，体现文学艺术性、通识性、工具性和实践性。提倡教学安排、教学方式和教学手段的多样化。以学生为主体，革新传统教学模式，最大程度发挥学生的能动力和创造性。</p>
<p>大学英语</p>	<p>通过英语听、说、读、写、译几部分内容有机融合的教学，配以大量词汇、结构、翻译和语法练习，达到提高学生听说交际能力、应用文体阅读及写作能力的目的，使学生能在日常生活及未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养；为他们提升就业竞争力及今后的职业发展打下良好的基础。</p>
<p>体育</p>	<p>通过体育课程的学习和实践，达到以下四个方面的目标：1.运动技能目标：掌握各类运动项目的基本知识，基本技术和基本技能，养成自觉锻炼的习惯，为终身体育打下基础。2.身体健康目标：引导学生积极参与体育活动，增强体质，增进健康，增强肌肉弹性，提高关节的灵活性以及机体的协调能力，促进呼吸系统、循环系统、神经系统以及身体素质的发展和完善。3.心理健康目标：通过体育课程的学习，使学生的个性、潜力和创造力得到充分的展示，改善心理状况，缓解心理压力，陶冶情操，培养学生积极乐观、热情、向上、自信等良好的个人品质。4.社会适应目标：培养学生勇敢、顽强、拼搏的精神和团结协作的精神，建立良好的人际关系，并能正确处理竞争和合作的关系。教学内容要符合学生特点，教学手段力求形式多样。</p>
<p>计算机应用基础</p>	<p>通过理论讲授、案例引导和任务驱动，了解计算机工作特点、发展状况、应用领域、微型计算机的分类与主要技术指标。学习计算机操作系统，训练操</p>

作系统安装、设置及应用技能；学习常用办公软件，训练文字排版技能，数据统计技能、演示文稿编排技能；学习互联网多媒体知识，训练信息收集、信息处理、信息呈现技能；提升计算机综合应用能力。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程，专业拓展课程。

表 2. 专业基础课程

课程名称	主要内容和教学要求
化妆史	通过理论讲授和多媒体资料赏析学习化妆的历史，了解从古至今化妆造型的演变过程，提升对化妆设计的鉴赏能力。
艺术概论	通过系统学习，了解艺术的本质以及艺术在生活中的特点、地位、艺术作品的内容形式种类以及创作过程，掌握艺术学基本原理；提高学生创造美和欣赏美的能力以及从事艺术研究与实践的能力。
艺用解剖基础学	通过理论讲授艺用解剖基础学，使学生学习人体解剖学的知识和绘画应用，了解艺术造型相关的人体解剖基础，提升人物形象造型和设计能力。
美容基础	通过学习美容基础，了解皮肤的组成结构、各部分的作用及影响皮肤的因素，学习皮肤的分类，根据其特点判断皮肤类型，掌握美容的基本理论知识和基本技能，提升美容服务的技能和品质。
色彩设计基础	通过理论教学及写生练习，学习色彩性能，熟练运用色彩的各种表现技法；了解色彩装饰语言与形式语言，掌握色彩规律使学生熟练运用色彩语言，提高色彩表现技法和提高色彩表现力。
构成设计基础	通过理论讲授和实训练习，学习构成的方式、形式美法则和立体形态的构成，了解构成的基础理论知识，提升学生对规律的认识及设计能力、想象力、创造力和敏锐的观察力。

平面设计 软件	通过理论讲授和实训操作，学习并掌握用平面软件处理图形图像的基本方法和手段，了解图形图像处理的一般思路 and 过程，掌握并利用软件进行图形图像处理，制作人物形象设计方案作品，提升对各种图形图像进行平面设计的能力。
------------	--

表 3.专业核心课程

课程名称	主要内容和教学要求
化妆设计	通过理论讲授、实际操作训练，了解化妆的基本理论知识，学习化妆的方法，训练不同妆面的技巧；学习生活时尚妆容设计、矫正化妆、日妆、新娘妆、职业妆、晚宴妆等妆面设计，提升化妆设计技能。
发型设计	通过讲授毛发学基础知识和发型设计美学，了解发型的线条与层次，学习并掌握吹风与造型、盘塑造型、编塑造型、真假发组合造型、发型染漂等发型设计，提升发型塑造能力。
舞台影视 化妆	通过理论讲授、实际操作训练，了解舞台影视化妆的理论知识，学习舞台影视妆容设计，训练不同性格舞台影视妆、不同年龄舞台影视妆、不同角色舞台影视妆，提升不同妆面效果的应变能力。
人物整体 造型设计	通过讲授和实际操作训练，了解人物整体造型设计，学习职业、晚宴、婚宴、舞台、影视人物形象整体造型设计与实施。
服饰形象 设计	通过理论学习服饰形象设计美学法则、服装款式搭配、色彩搭配、饰品搭配，训练不同场合服装服饰搭配、服饰改造和创新设计等，提升造型组合能力。
饰品设计	通过实践教学和理论教学使学生掌握饰品设计创意的能力，了解饰品特点、趋势、风格、设计方法、材质与工艺等，学习基本的饰品设计知识，提高设计表达能力及创造思维能力。

表 4.专业拓展课程

课程名称	主要内容和教学要求
人物摄影	通过人像摄影理论、人像摄影案例分析和实践训练，使学生了解人像摄影理论知识，掌握人像摄影技巧与能力，提高影室灯光和户外人像摄影技术动手能力及分析问题解决问题能力。
戏剧化妆	通过理论讲授和实训，了解中国传统戏曲化妆理论知识，初步掌握戏曲化妆、头饰、配饰设计、搭配与制作的基本技能。
美甲眉睫	通过理论讲授和实践操作训练，学习美甲、眉睫服务技能和理论知识，了解指甲的结构、外形特征及护理、修饰方法，学习指甲修剪、甲片贴合、彩绘、雕花；学习睫毛的走势、真假睫毛的嫁接等技能，提升人物形象整体设计水平与实践能力。
基本礼仪	通过理论教学，使学生了解礼仪在现代社会中的性质、作用和意义，学习礼仪的基础知识、基本规范及流程，通过实训培养学生良好的行为仪态习惯，提升学生形象与气质。
个人色彩诊断	通过理论学习分析个人色彩属性，学习个人色彩诊断、色彩搭配、整体色调协调、四季标准模特分析，提升对色彩的认知与表现能力。
插画	通过理论讲授和实训，了解插画的概念、应用和分类，学习表现技法、表现形式、插画的设计方法，掌握艺术插画和商业插画的特征，合理的将二者结合，提升插画设计与创新能力。
人体彩绘	通过理论讲授和实训，了解人体彩绘方法理论知识，掌握相关彩绘材料、绘制技法，灵巧的用图案美化身体缺陷，提升人物形象整体设计与创新技能。

(三) 课外活动内容

表 5. 课外活动明细表

活动项目	活动目标及要求	学期
------	---------	----

(1)体育运动	<p>加强体育锻炼，提高学生的身体素质。鼓励学生参加集体活动，提高团队协作能力。可以开展“趣味运动会”增进体育锻炼兴趣。</p>	1-4 学期
(2)学生会工作	<p>主要指参加学生会并担任各类学生活动的策划、组织和领导工作。这些工作能够锻炼学生的领导能力和管理才能，反映学生的各项能力。</p>	1-4 学期
(3)社会公益活动	<p>这是培养大学生关爱他人、关心社会的良好品德的最佳途径，例如红十字会的义务工作、社会公益筹款或救助活动，贫困地区的支贫活动等等。更能体现大学是培养有知识，懂专业的年轻知识分子的地方，更是培养一个懂道德，爱社会好青年的场所。</p>	1-4 学期
(4)消防演习和防灾演练	<p>增强学生的防灾观念，树立防灾意识,掌握一定消防知识。模拟消防现场,要求学生会使用消防器材、遇到突发事件有序离开教室或宿舍，到达指定集合地点。</p>	第 1 学期
(5)艺术表演活动	<p>即音乐、戏剧、舞蹈等艺术活动，可以调节学生文化生活 and 学校的氛围，同时也对培养学生的情操和性格的形成起一定作用。</p>	1-4学期
(6)工作经历	<p>学生利用假日，假期参加的各种工作。它是锻炼学生走入社会的最直接的方法，通过实际工作学生会得到许多在家庭，在学校，甚至在社会公益活动中所得不到的经验。</p>	1-4学期

七、教学进度总体安排

第一学期安排 18 周教学活动,第二至四学期各安排 20 周教学活动,第五至六学期各安排 18 周教学活动,总教学周为 114 周。

表 6.人物形象设计专业学时安排表

学年	学期	入学教育与军事训练	课内教学	校内实训	顶岗实习	毕业教育	复习考试	机动	学期教学周数
一	1	2	13	1			1	1	18
	2		17	1			1	1	20
二	3		17	1			1	1	20
	4		17	1			1	1	20
三	5				16	1	0	1	18
	6				16	1	0	1	18
合计		2	64	4	32	2	4	6	114

注：机动时间可用来安排其它活动，如：运动会、技能赛、法定节假日、临时社会实践、学院活动等。

总学时为 2830 学时，每 16-18 学时折算 1 学分。其中，公共基础课总学时 918 课时，占总学时的 32.4%。实践性教学学时 1912 课时，占总学时的 67.6%。其中，顶岗实习累计时间为 832 学时，根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计占总学时的 10%。

(一) 教学进程总表

表 7. 人物形象设计专业教学进程总表 (见附件一)

(二) 教学进程总表说明

表 8.教学进程总表说明

名称	总时数	占%	名称	总学时	占%	备注
理论学	918	32.4%	思政课	142	5	
			文化课	292	10.2	
			人文素质提升	106	3.8	

时			专业基础课	166	5.9	
			专业核心课	144	5.1	
			专业拓展课	32	1.1	
			军事训练	36	1.3	
			小计	918	32.4%	
实 践 学 时	1912	67.6%	课内实训	968	34.2	
			课外实训			
			顶岗实习	832	29.4	
			军事训练	112	4	
			小计	1912	67.6%	
合计	2830	100%		2830	100%	

选修课说明：

由于选修课程开设科目具有较大吸引力，学生学习兴趣浓郁，我专业根据高职人才培养方案把选修课定位为以人文素质提升和专业能力拓展为主的选修课程，培养创新精神和转变育人

（三）实训实习项目

表 9.校内实训项目

序号	实训项目	实训内容	实训时间	备注
1	化妆设计	通过项目（或虚拟项目）完成日常生活妆、职业形象化妆实训。	第 2、3 学期	
2	发型设计	通过项目（或虚拟项目）完成礼仪发型、婚礼发型、生活发型设计与实训。	第 2、3 学期	

3	舞台影视化妆	通过项目（或虚拟项目）完成舞蹈、音乐剧等舞台影视化妆设计与实训。	第4学期	
4	人物整体造型设计	通过项目（或虚拟项目）完成头饰、发型、化妆、服饰的整体化妆设计与实训。	第3学期	
5	服饰形象设计	通过项目（或虚拟项目）完成服饰设计与实训。	第4学期	
6	饰品设计	通过项目（或虚拟项目）完成人物形象设计相关饰品设计与实训。	第4学期	

表 10.校外实训项目

序号	校外实训项目	实训内容	备注
1	顶岗实习	参与影楼、文艺团体、形象设计公司、美容美发设计专业机构化妆、美容及助理教师等工作，正确认识和分析实际工作中的各种现象，把握专业教育理念，巩固专业思想，加深学生对未来所从事职业岗位的热爱，为将来成为一名专业的演员或演奏员打下坚实的基础。	
2	社会实践	包括社会调查和社会服务等，学生通过参加社会实践，既能提高理实一体化的能力，也能提前了解社会，为适应不断变化的社会做好思想和能力等方面的充分准备，为以后的就业打好基础。	

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 15:1 ,双师素质教师占专业教师比 80% , 专任教师队伍职称、年龄形成合理的梯队结构。

2.专任教师

(1) 专任教师应具备的条件

具有高校教师资格和本专业领域有关证书 ; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心 ; 具有相关专业本科及以上学历 ; 具有扎实专业相关理论功底和实践能力 ; 具有信息化教学能力 , 能够开展课程教学改革和科学研究 ; 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(2) 专任教师现状

目前有专任教师 6 名 , 高级职称 2 名 , 硕士 5 名 , “双师型”教师 4 名。

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称 , 能够较好地把握国内外行业、专业发展动态 , 了解行业企业对相关人才的实际需求 , 教学设计、专业研究能力强 , 组织开展教科研工作能力强 , 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

表 11.专业带头人

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校	学历学位	教师系列职称	其它系列职称	主讲课程	双师素质	备注
1	柯秉飞	男	54	湖北工业大学工业造型专业	硕士	教授	二级美术师	人物造型设计	是	
2	王云芝	女	45	山西大学美术学院设计艺术学	硕士	副教授	二级美术师	纤维艺术的设计与制作课程	是	
3	李洪	男	45	太原理工大学	本科		高级美容师	时尚化妆与造型	是	

4.兼职教师

(1) 兼职教师应具备的条件

主要从相关企业聘请 , 应该具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神 , 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验 , 具有中级及以上相关专业职称 , 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展

规划指导等教学任务。

(2) 兼职教师现状

目前有兼职教师 4 名，高级职称 2 名。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室（基础实训室）基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（工作室）基本要求

实训场地、仪器设备数量能满足每生一个实训操作工位的使用要求，设置形象设计、美发、化妆、美甲、美容、服饰搭配等实训室，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

(1) 形象设计实训室

配备操作台、椅子、电视机、投影仪、热水器、服饰、色彩诊断色布、人台、缝纫机、烫台等设备。

(2) 美发/化妆实训室

配备操作台、化妆镜、椅子、电视机或投影仪、热水器、洗头床、支架、吹风机等设备。

(3) 摄影实训室

配备照相机、镜头、摄像机、摇头灯、手动追光灯、电脑、电动背景幕布等设备。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。选择具备较强专业实践指导能力的形象设计、婚纱影楼、影视舞台演出、美发、美容、美甲、化妆品营销机构或企业建立校外实训基地，基地实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，基地数不少于 3 个。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能涵盖人物形象设计的主要技术，可接纳一定规模的学生安排实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习指导和管理。实习基地有保障学生工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险等保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：时尚类专业图书室，订阅时尚类杂志期刊或电子期刊。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学，做中教”教学模式。

(五) 学习评价

教学评价由学生综合素质评价制度和学生学业评价制度两部分组成，结合不同课程类型实现过程与结果评价、多元评价、知识能力素质全面的评价制度。

1. 学生综合素质评价制度

思想品德鉴定合格；学业成绩、顶岗实习、实习报告合格。

2. 学生学业评价制度

(1) 公共基础课

公共课的考核包括平时考核和期末考试。总成绩 100 分。

平时考核占期末总成绩的 30%，考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、课堂测试等。

期末考试成绩占期末总成绩的 70%，采用“闭卷笔试”、“开卷笔试”、“实践考核”等方式进行。重点考核学生对基本知识的理解，对基本技能的掌握，为后续专业知识学习奠定基础。

(2) 专业基础课

专业基础课的考核主要包括平时考核和期末考试。总成绩 100 分。

平时考核由学生出勤、平时作业、课堂表现三部分组成。学生出勤满分 10 分，根据学生出勤记录评分；平时作业满分 10 分，根据学生平时作业完成情况评分；课堂表现满分 10 分，根据学生上课表现情况，学习接受能力情况等评分。平时成绩占总成绩的 30%。

期末考试采用考试的方式进行，主要考试形式有笔试（开、闭卷）、实践考核、集中展示等，重点考核学生对知识的理解、应用能力，以及知识掌握的全面性、系统性和外延性，为学习专业技能奠定基础。期末考试成绩占总成绩的 70%。

(3) 专业核心课

专业核心课的考核主要包括平时考核、期中考查和期末考试。总成绩 100 分。

平时考核由学生出勤、平时作业、课堂表现三部分组成。学生出勤满分 10 分，根据学生出勤记录评分；平时作业满分 10 分，根据学生平时作业完成情况评分；课堂表现满分 10 分，根据学生上课表现情况，学习接受能力情况等评分。平时考核占总成绩的 30%。

期中考查主要考查学生的阶段性技术技能掌握情况，对学生的进行学习进行检查和督促。期中考查占总成绩的 30%。

期末考试主要考试形式有笔试（开、闭卷）、作品展示等，主要考查学生的综合技能和综合素质掌握情况。考核成员由本专业教师、行业企业一线专家及学生家长等人员组成，客观地对学生的学习水平和业务能力进行评价，使多方评价制度真正起到监督作用。期末考试占总成绩的 40%。

(4)综合实训

综合实训的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核相结合、个人考核与小组考核相结合、企业考核与学校考核相结合，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的实训态度、实训过程中的主动性、创新性、协调能力和沟通能力。学校根据综合实训内容，以优秀、良好、中等、及格和不及格评定学生的综合实训成绩。

(5)选修课

选修课的考核采用“笔试”、“撰写论文”、“社会调查”等方式进行，考核内容主要包括课堂出勤、课堂表现、期末考核等。通过考核来开拓学生的视野，拓展学生的思维。

(6)顶岗实习

评定的主要依据是实训的态度和完成的工作量以及在实训过程中的主动性和创新性。总体上是以企业评价为主，学校评价为辅。企业评价以实际操作为主，根据企业岗位标准进行考核；学校评价则依据实习记录、实习总结报告、实习鉴定、实习出勤率等方面综合评定成绩。实习总成绩考核分为优秀、良好、中等、及格和不及格。

优秀

实习态度认真、纪律性强，出勤率高，能优异地完成任务，达到实习大纲中规定的全部要求；能对实习内容进行全面、系统的总结，很好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，对某些方面的问题有独到的见解；实习单位和实习指导老师评价高；按时提交实习报告，实习记录详实、认真，实习报告思路清晰，观点正确，内容完整，分析问题透彻，具有一定的理论深度，质量高。

良好

实习态度端正、纪律性较强，出勤率较高，能较好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，得到实习单位和实习指导老师的好评；能对实习内容进行较好的总结，较好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，对某些实际问题加以分析和解决；能按时提交实习成果，实习记录较详实、认真，实习报告思路较清晰，观点正确，内容完整，分析有据，质量较好。

中等

实习态度较端正，纪律性较好，能基本完成实习任务，达到实习大纲中规定的基本要求；能对实习内容进行总结，把所学专业理论和知识运用到实习工作中去；能按时提交实习成果，实习记录齐全，实习报告内容较完整，观点正确，思路清楚，能较有条理地分析问题，实习记录和实习报告质量一般。

及格

实习工作态度比较认真，纪律性一般，能基本上按实习大纲中规定的要求，完成实习任务；基本能对实习内容作总结，但不够完整、系统；基本能把所学专业理论和知识在一定程度上运用到实习工作中去，工作态度和能力得到实习单位老师的认可；能按时完成实习记录和实习报告，但不够系统；实习报告内容相对完整，思路清楚，能较有条理地分析问题。

不及格

实习工作态度不认真，纪律性差，未能按要求完成实习任务，实习单位和指导老师评价较差；实习过程中弄虚作假；实习记录和实习报告质量较差；未交实习报告或实习报告内容不完整，思路不清楚，说理不充分，分析问题观点不明，或出现常识性错误；参加顶岗实习时间未超过全部实习时间二分之一以上者。

(7) 毕业考核

毕业考核包括实习报告和毕业设计。

(六) 质量管理

1. 教学管理

(1) 加强专业建设的组织领导。学院成立学术指导委员会全面指

导专业建设；教务处作为行政管理部门组织专业建设规划的制订与实施，组织新专业的申报和重点专业的立项，加强对实训基地建设、师资队伍建设的检查、监督和指导，加强对教学体系构建的指导。

(2) 实施并逐步完善院系二级管理体制。各系成立由校企双方参与的专业建设委员会，负责企业调研、人才需求分析、专业培养方案的制(修)订、实训基地的建设、课程改革、教学文件制定和专业建设的自评等工作。

(3) 建立专业申报、建设、检查、验收制度，制定专业建设管理办法和重点建设专业建设标准，规范专业建设与管理。

2. 教学质量监控体系

在教学质量监控过程中通过“分级管理”的原则实现教学质量各环节的逐级监控。

(1) 学院教学质量监控以教学过程自我监控为主，在院长的领导下，充分发挥学院教学工作督导组的作用，负责对本院的整体教学工作、教师的教学情况、学生的学习情况进行监控。

(2) 系部的教学质量监控以教学环节的日常监控为主，由系主任负责组织本系的听课、试卷命题、阅卷、试卷质量分析、毕业设计质量分析等工作，并通过校、系、教研室组织的各类检查评估(教案、作业布置与批改、教学进度计划、学生评教、教师评学、教研活动的开展等)，严把各个教学环节的质量。

(3) 建立校企合作的质量监控体系，从教师和学生校企合作的参与率、教师和学生服务企业的能力和效果、企业的满意度等方面定期开展校企合作评估，加大反馈和调控力度，不断改进教学工作，促进教育教学质量的提高。

九、毕业标准

1. 按规定修完所有课程，成绩合格，取得专科毕业证书。

2. 本专业的学生须通过全国计算机等级考试一级及以上、或通过山西省高等职业学校计算机应用能力考试、或通过计算机高新技术相关模块的考试。

3. 本专业的学生须通过全国普通话等级考试二乙(含)。

4. 取得相应职业资格证书。

十、说明与建议

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》教职成〔2019〕13号
2. 教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》教职成司函〔2019〕61号
3. 《职业院校专业人才培养方案参考格式及有关说明》
4. 《高等职业学校人物形象设计专业教学标准》（教育部职业教育与成人教育司《高等职业学校专业教学标准》）
5. 《山西省教育厅关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》晋教职成函〔2019〕49号。

（二）方案执行基本要求

该专业人才培养方案适用三年制高职人物形象设计专业的学生；在执行该方案时要制定实施性教学计划，根据本地企业人才的需求可以适当调整课程；应采用生产案例和工作岗位设计教学情境；在实施理实一体化课程和实习课程时，必须按要求配备专任教师和企业兼职教师，要有相应的教学实训条件，专任教师应具备“双师”素质；在实施理实一体化课程时，应发挥学生的主动性；在实施教学过程中，如果遇到困难，教师要及时向系部反映，确保问题的及时协调和解决，保证人才培养方案的顺利实施。

十一、编写单位和人员

本人才培养方案由山西艺术职业学院教务处牵头组织，山西艺术职业学院美术分院、山西华晋舞剧团、山西省美容美发化妆品协会、山西名致形象设计有限公司、太原市汪朴艺文化传媒有限公司等单位共同编制。

表 14.编写单位和人员

序号	单位名称	姓名	职务/职称	手机号码
1	山西艺术职业学院美术分院	张志刚	设计艺术系主任 副教授	1300708072 8

2	山西艺术职业学院美术分院	柯秉飞	人物形象设计专业负责人 教授	1380340096 3
3	山西艺术职业学院美术分院	王云芝	人物形象设计专业负责人 副教授	1362347004 8
4	山西艺术职业学院美术分院	赵敏	人物形象设计专业负责人 讲师	1370050029 2
5	山西华晋舞剧团	宋玉芳	首席化妆师	1383512110 8
6	山西省美容美发化妆品协会	史先锋	会长	18935139883
7	山西名致形象设计有限公司	江枫	设计总监	1580340998 0
8	太原市汪朴艺文化传媒有限公司	郭凯丽	技术负责人	1553665767 6

十二、附录

附件一

表 7.人物形象设计专业教学进程总表

课程 模块	课程编 码	课程名称	课程 类别	课程 性质	学分	教学时数			第一 学年		第二 学年		第三 学年		考核方式		
						总学时	理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六	考试 (※)	考查 (○)	
									13	17	17	17	17	1			7
公 共 基 础 课 程	000101	思想道德修养与法律基础	B	必修	3	60	52	8	2	2					※		
	000102	毛泽东思想与中国特色社 会主义理论体系概论	B	必修	4	68	60	8			2	2			※		
	000103	形势与政策	B	必修	1	51	30	21		1	1	1			※		
	小计					8	179	142	37								
	文 化 课	000201	大学语文	A	必修	8	120	120		4	4					※	
		000202	大学英语	A	必修	8	120	120		4	4					※	
		000203	体育	B	必修	6	98	18	80	1	2	1	2			※	
		000204	计算机应用基础	B	必修	4	68	34	34			2	2			※	
	小计					26	406	292	114								
	人 文 素 质 提	000301	大学生心理健康教育	A	必修	2	26	26		2						※	
		000302	军事课	B	必修	4	148	36	112	★						※	
		000303	就业指导	A	必修	1	20	20		讲座			讲座			※	
		000304	中华优秀传统文化	A	公选	2	34	34					2				○
		000305	演讲与口才	B	公选	2	34	17	17			2					○

课程 模块	课程编 码	课程名称	课程 类别	课程 性质	学分	教学时数			第一 学年		第二 学年		第三 学年		考核方式		
						总学时	理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六	考试 (※)	考查 (○)	
									13	17	17	17	17	1			7
升 课	000306	普通话	B	公选	1	17	9	8		1						○	
	小计				12	279	142	137									
	合计				46	864	576	288									
专 业 （ 技 能 ） 课 程	专 业 基 础 课	190101	艺术概论	A	必修	3	60	60		2	2					※	
		190102	化妆史	B	必修	2	34	30	4		2						※
		190103	美容基础	B	必修	2	34	30	4				2				※
		190104	艺用解剖基础学	B	必修	2	34	10	24			2					※
		190105	色彩设计基础	B	必修	3	48	12	36	12×4							※
		190106	构成设计基础	B	必修	3	48	12	36	12×4							※
		190107	平面设计软件	B	必修	3	60	12	48	12×5							※
		小计				18	318	166	152								
	专 业 核 心 课	190201	化妆设计	B	必修	11	204	48	156		12×9	12×8					※
		190202	发型设计	B	必修	9	156	48	108		12×8	12×5					※
		190203	饰品设计	B	必修	3	60	12	48				12×5				※
		190204	舞台影视化妆	B	必修	4	72	12	60				12×6				※
		190205	服饰形象设计	B	必修	4	72	12	60				12×6				※
		190206	人物整体造型设计	B	必修	3	48	12	36			12×4					※

课程 模块	课程编 码	课程名称	课程 类别	课程 性质	学分	教学时数			第一 学年		第二 学年		第三 学年		考核方式	
						总学时	理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六	考试 (※)	考查 (○)
									13	17	17	17	17	1		
	小计				34	612	144	468								
专业 拓展 课	190301	基本礼仪	B	专选	2	34	4	30		2						○
	190302	个人色彩诊断	B	专选	2	34	8	26		2						○
	190303	美甲美睫	B	专选	2	34	4	30			2					○
	190304	戏剧化妆	B	专选	2	34	8	26				2				○
	190305	人物摄影	B	专选	2	34	4	30				2				○
	190306	插画	B	专选	2	34	4	30			2					○
	190307	人体彩绘	B	专选	2	34	4	30								
	小计				12	204	32	172								
实习	190401	顶岗实习	C	必修	32	832		832					★	★		○
合计				96	1966	342	1624									
总计				142	2830	918	1912									

注：1. 课程类型栏目中，A 表示纯理论课程，B 表示理论+实践课程，C 表示纯实践课程。

2. 课程性质分为必修课、公共选修课（简称公选）和专业选修课（简称专选）。

3. 《军事课》在第一学期完成，由《军事理论》和《军事技能》两部分组成。《军事理论》（理论）教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》（实践）训练时间 2 周，14 天 112 学时，记 2 学分。教学总时数 148 学时计入总学时。

- 4.《就业指导》安排在第一、四学期进行，以讲座形式每学期教学时数 10 学时，记 1 学分，教学总学时 20 学时计入总学时。
- 5.《顶岗实习》安排在第三学年进行，共 32 周，每周按 26 学时 1 学分计，总学时 832 学时，记 32 学分。
- 6.专业选修课开设六门，总学时 204，记 12 学分。

4. 专业主要带头人简介（一）

姓名	柯秉飞 (专职)	性别	男	专业技术职务	教授	学历	硕士
		出生年月	1965年 10月	行政职务	无	双师素质 情况	二级 美术师
学历、学位获得时间、 毕业学校、专业		1988年9月-1992年7月 山西大学美术系雕塑专业 本科 学士 1999年9月-2000年7月 中央美术学院环境艺术专业 研究生课程进修班 2004年9月-2005年7月中央美术学院易英先生访问学者 2012年4月-2015年5月湖北工业大学工业造型专业 硕士					
主要从事工作与 研究方向		传统人物造型、舞台人物造型设计、					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 16 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 6 项；其中：国家级 1 项，省部级 5 项。							
目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 5 万元，年均 1 万元。							
近三年授课（理论教学）共 160 学时；指导毕业设计共 45 人次。							
最具代表 性的教学 科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	古代建筑保护技术及传统 工艺科学化研究—山西古 建油饰彩画保护技术及传 统工艺科学化研究	国家文物局 2008 年签发二等 奖			第二名	
	2	山西长子崇庆寺彩塑造像 艺术特征研究	山西省文化厅 2014 年签发			第一负责人	
	3						

	4						
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	山西晋阳碳素有限公司圆雕《支柱》	山西晋阳碳素有限公司	2018.5-2018.7		设计并组织制作	
	2	山西传媒学院图书馆浮雕《传承》	山西传媒学院	2016.7-2016.10		设计并组织制作	
	3	太原市国际演艺中心大厅浮雕《生命绽放》	太原市国际义演中心	2013年		设计、制作	
	4	《中德艺术研讨会》学术交流	山西省雕塑家协会	2012年		访问学者	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	人物造型设计	2017 专科、2015 本科	60	140	专业必修课	2017-2019年
	2	毕业创作	2015 本科	15	140	专业必修课	2018-2019年
	3						
	4						
教学管理部门 审核意见	签章：						

专业主要带头人简介（二）

姓名	王云芝 (专职)	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	研究生
		出生年月	1974.12	行政职务	副主任	双师素质情况	
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		硕士研究生，2012年7月山西大学美术学院设计艺术学					
主要从事工作与研究方向		创意服饰设计、教学与科研及产品研发；纤维艺术的创作与设计					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 12 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 5 项；其中：国家级 项，省部级 5 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 3.2 万元，年均 1.07 万元。							
近三年授课（理论教学）共 180 学时；指导毕业设计共 85 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《山西首届纤维艺术作品展作品集锦》专著	山西人民出版社 2016 年			第二	
	2	《山西省现代高等职业教育中纤维艺术教育的发展研究》课题	山西省社科联 2016 年			第一	
	3	《织梦—山西省纤维艺术的创新与拓展及市场化》课题	山西省科技厅 2018 年			第一	
	4						

最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	山西首届纤维艺术作品展	工艺美术协会、山西职业技术学院	2016年	5万	策展人	
	2	扎染培训	山西省外事侨务信息中心	2017年	0.5万	承办人	
	3	扎染培训	山西省外事侨务信息中心	2018年	0.6万	承办人	
	4						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	纤维艺术的设计与制作课程	2012级-2017级艺术设计本科及高职	230人		专业实践课	2016.3—2018.12
	2	毕业创作	2012级、2015级艺术设计本科	85人		专业实践课	2016.3—2018.12
	3	毕业论文	2012级、2015级艺术设计本科	45人		专业实践课	2016.3—2018.12
	4						
教学管理部门 审核意见	签章：						

专业主要带头人简介（三）

姓名	李洪（兼职）	性别	男	专业技术职务	高级	学历	大专
		出生年月	1974.05	行政职务	无	双师素质情况	
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		太原理工大学 建筑工程技术					
主要从事工作与研究方向		美发与造型、化妆与造型					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 48 学时；指导毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	世界华人发型化妆邀请赛 冠军	世界华人发型化妆邀请赛 组委会 2000 年			第一名	
	2	山西省十佳发型师	山西省美发美容化妆品协会 2001 年			十佳	
	3	全国形象设计名师	中国工商联色彩形象委员会 2006 年				
	4	个人三等功	山西省劳动竞赛委员会 2008 年				
最具代表性的社会 服务和技 术研发项 目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	全国职业院校技能大赛 美发与形象设计		2008 年～ 2012 年		指导教师	
	2	山西省发型化妆大赛		2018 年		指导教师	
	3						
	4						
目前承担 的主要教 学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	时尚化妆与造型	人物形象设计	29	72	专业选修	2017-2018 年
	2	发型设计	人物形象设计	27	72	专业选修	2017-2018 年
教学管理部门 审核意见		签章：					

注：需填写二至四人，每人一表。

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况(职业资格证书及等级)	拟任课程	专职 / 兼职	现工作单位(兼职教师填写)
1	孟婷	女	37	艺术设计	硕士研究生	讲师	讲师 设计师	整体形象设计、饰品设计与实训、毕业设计	专职	
2	赵敏	女	38	艺术设计	本科	讲师	讲师 二级美容师	整体形象设计、化妆设计与实训、舞台影视化妆与实训	专职	
3	尚玮	女	33	艺术设计	硕士研究生	助教	教师资格证	解剖与形态基础、色彩设计基础、构成设计基	专职	
4	任青子	女	32	艺术设计	硕士研究生	助教	教师资格证	艺术通识概论、化妆史、计算机辅助设计	专职	
5	宋玉芳	女	43	表演	大专	高级	三级化妆师	化妆设计与实训、舞台影视化妆与实训	兼职	山西华晋舞剧团
6	徐丹丹	女	30	美容	中专	高级	三级化妆师	化妆设计与实训	兼职	山西明黛健康事业发展有限公司
7	侯利红	女	45	化妆	中专	中级	二级化妆师	舞台影视化妆与实训	兼职	名致形象设计有限公司

8	郭宁	女	37	形象设计	本科	中级	形象设计师	时尚造型	兼职	山西省美容美发化妆品协会
---	----	---	----	------	----	----	-------	------	----	--------------

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	化妆设计（1、2）	204	12	赵敏、徐丹丹、侯利红	2、3
2	发型设计（1、2）	156	12	赵敏、李洪	2、3
3	舞台影视化妆	72	12	赵敏、孟婷	4
4	人物整体造型设计	48	12	王云芝、柯秉飞、赵敏、孟婷	3
5	服饰形象设计	72	12	赵敏、孟婷	4
6	饰品设计	60	12	柯秉飞、赵敏、	4
7	色彩设计基础	48	12	尚伟、任青子	1
8	构成设计基础	48	12	尚伟、任青子	1
9	平面设计软件	60	20	尚伟、任青子	1
10	人物摄影	34	12	李明（校内兼职、高级）	4
11	戏剧化妆	34	12	闫晓红（外聘）	4
12	基本礼仪	34	12	（校内兼职、高级）	2
13	个人色彩诊断	34	12	孟婷、赵敏	2
14	插画	34	12	孟婷 任青子	3
15					
16					
17					
18					

7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		45 万元		专业开办经费来源		财政、企业、自筹	
本专业专任教师人数	6 人	副高及以上职称人数	2 人	校内兼职教师数	1 人	校外兼职教师数	4 人
可用于新专业的教学图书(万册)	0.5 万册	可用于该专业的仪器设备数	40 (台/件)	教学实验设备总价值 (万元)		25 万	
其它教学资源情况	山西华晋舞剧团 山西青年交响乐团 太原星光剧院 校内专业舞蹈教室 校内文创工作室 培训中心		主要功能：实践教学、顶岗实习 主要功能：实践教学、顶岗实习 主要功能：展演、顶岗实习、实践 主要功能：形体与礼仪训练 主要功能：人物形象配饰设计 主要功能：社会培训、社会服务				
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称	型号规格	台(件)	购入时间		
	1	计算机	联想专用绘图	12 台	2017 年		
	2	专业工作台	定制	40 套	2017 年		
	3	摄影器材	尼康 D7000	1 套	2016 年		
	4	人台	定制	20 套	2014 年		
	5	热熔转印机	爱普生 1430	1 套	2018 年		
	6	A3 彩色喷墨打印机	EPSON 六色连续供墨系统	1 套	2018 年		
	7	LED 光源超薄拷贝台	60X120cm 超薄 LED 光源拷贝台	4 套	2018 年		
	8	洗衣机	美的 MD80V50D5	1 台	2018		
	9	移动授课终端	宏碁 TravelMate	2 台	2017 年		
	10	头部、全身模特，假发等		40 套	2017 年		
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目		
	1	舞台化妆实训基地	山西华晋舞剧团	校内	顶岗实习、实训		
	2	舞台化妆实训基地	山西鑫创影剧院管理有限公司	校内	顶岗实习、实训		
	3	美容化妆实训基地		校外	顶岗实习、实训		
	4	人物形象设计实训基地		校外	顶岗实习、实训		
	5	人物形象设计实训基地		校外	顶岗实习、实训		

8. 申请增设专业建设规划

结合学院《山西艺术职业学院“十三五”教育事业发展规划》，在学院优质校建设项目的不断推进下，**人物形象设计**专业建设结构合理，目标明确。

人物形象设计专业建设思路：

根据《山西省国家型经济转型综合配套改革试验总体方案》和《山西省人民政府关于印发国家创新驱动发展战略山西行动计划（2014-2020年）的通知》，结合学院建设与发展“十三五”规划，以创建本省骨干专业为契机，面向本省本地区转型发展和文化战略重点领域技能人才需求，立足服务区域文化产业创新发展，顺应艺术设计行业、产业发展趋势与前言动态，按照“强化特色、创新机制、打造全省品牌”的整体建设思路，以提高人才培养质量和社会服务水平为核心，强化专业文化积淀，走特色、示范发展道路，全面提升本专业全的社会影响力。

人物形象设计专业建设目标：

提高人才培养质量，服务社会经济文化发展。继续优化本专业“实践优先，系企一体”人才培养模式，系统开展师资队伍、实训条件、教学管理与信息化教学资源等创新建设，提高专业创新型人才培养的综合实力，“十三五”规划期末，显著提升教师发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实训条件建设、学生创新创业训练等方面水平，提升专业群综合实力，在信息化教学资源建设、工作室建设、人才培养、师资队伍等方面建成全省领先的品牌专业。

9. 申请增设专业的论证报告

山西艺术职业学院美术系是我省美术专业院系中较有影响和历史最长的专业系科。下设的艺术设计专业群自组建近 20 年历史，师资力量雄厚，专兼师资队伍结构合理。近些年在探索和践行的“实践优先、系企一体”人才培养模式成效显著，系企一体工作室建设及现代学徒制的教学模式特色鲜明、成绩突出。人才培养效果良好，赢得了良好的社会口碑。

经论证山西艺术职业学院具备增设人物形象设计专业能力与实力。建议抓住增设机会，进一步完善艺术设计专业群建设工作，进一步改善工作室及基础实训室基础建设条件，强化新增专业校企联动机制，为该专业持续良好发展奠定基础。

年 月 日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
齐欢	服装化妆	山西传媒学院	教研室主任	13623638975	
田宇	形象设计	北京思瀚品牌 顾问公司	国际商业美术设计 师 A 级	13503546442	
张晓鸥	艺术设计 舞台形象设计	山西传媒学院	教授（退休）	13073579950	
史先锋	形象设计	山西省美容美 发化妆品协会	会长	18935139883	

<p>校内专业设置 评议专家组织审 议意见</p>	<p>(主任签字)</p> <p>年 月 日</p>
<p>学校意见</p>	<p>(公章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>省级高职专业 设置指导专家 组织意见</p>	<p>专家签名:</p> <p>年 月 日</p>