

# 山西艺术职业学院

## 影视美术专业人才需求与教育状况调研报告

为深入贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》，贯彻省委、省政府人才兴晋战略，为提高艺术院校服务国家经济发展方式转变和现代产业体系建设的的能力，提高艺术类高等职业学校办学水平和人才培养质量，我们分别从我省当前影视美术专业现状、社会对影视美术专业人才的需求、我院影视美术专业教育现状等方面，对我省基层文化馆（站）、艺术演出团体和博物院、剧院行业企业，以及学院影视美术专业建设情况进行了调研、分析。在此基础上形成了调研报告，以便更好地提升专业服务产业发展能力，顺利完成我院影视美术专业的建设发展。现将此次调研情况汇报如下：

### 一、影视美术专业人才需求与专业改革调研指导思想

#### （一）调研活动指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持以服务为宗旨、以就业为导向，走产学研结合的发展道路，以提高教学质量为核心，创新体制机制，校企合作、工学结合、订单培养，促进专业与产业对接、课程结构与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，全面提升艺术类职业学校专业建设水平和产业服务能力，努力培养艺术类影视美术专业高端技能型专门人才，为山西经济发展建设提供优质人力资源支撑。

#### （二）调研活动思路方法

根据《教育部、财政部关于支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力的通知》（教职成[2011]11号）文件精神，我们深入我省造型艺术行业团体、基层文化馆（站）、中、小学校和画廊等单位，通过书面问卷、个别访谈、电话调查、座谈会、文献查阅、网站检索等方式，分析造型艺术专业人才结构现状，专业发展趋势，人才需求现状，岗位对从业人员知识及能力、相应的职业资格的要求，学生就业去向等情况，进一步完善我院工学结合的人才培养方案，以构建合理的课程体系，完善教学团队，加强实践教学，提升造型艺术专业服务我省经济社会的能力，提高人才培养

质量。

## 二、影视美术专业人才需求调研

### （一）行业发展的社会背景

随着社会主义市场经济的不断发展和对社会精神文明和主旋律文化的倡导与普及，人民群众对文化艺术的综合需求也出现了多元变化，影视美术事业的发展以多种艺术样式为表现，并以其雅俗共赏的特质为社会服务，以满足人们的精神生活的需求，它同时给我们的艺术教育提供了一个发展空间；它是我们影视美术专业教育生存发展繁荣的重要社会条件。同时市场的发展变化也为当今的影视美术专业人才培养提供了条件，由于近年来影视美术专业人才的培养，各院校以艺术设计人才的培养为主，影视美术专业人才逐年减少的现状，影视美术专业高职教育阶段如何适应人才市场的需求，影视美术专业教学的课程结构的改革是我们面对的主要课题。

随着人们物质生活水平的不断提高，人们对艺术审美要求越来越高，需求越来越丰富，趣味也趋向多元化。社会的需要，带动和促进了我们对影视美术专业人才培养及艺术教育事业的发展和提高。在未来的艺术市场中，道具制作、美术陈设类装置、影视道具、影视场景也将有相应的空间。

山西省蕴涵着丰富的传统绘画、雕塑、壁画、书法、民间剪纸等艺术宝藏，从最早的汉代画像石、画像砖、北魏的大同云冈石窟、天龙山石窟艺术，北齐娄睿墓壁画，唐代的五台山佛光寺壁画艺术，宋代晋祠圣母殿雕塑艺术，宋代的岩山寺壁画艺术，金代大同华严寺壁画和朔州崇福寺金代壁画艺术，元代永乐宫壁画艺术等源远流长的历史和丰富的民间艺术人文资源，它是造型艺术专业高职教育健康发展的沃土。近年来山西省委、省政府把“调整产业结构”作为兴晋富民的重要举措，尤其是文化产业已成为山西新的经济发展增长点，对于山西传统艺术的开掘、整理和现代绘画艺术的创新和发扬亟需一批专业的影视美术人才，这为我省高职影视美术专业的人才培养提供了一个新的契机，也为艺术教育发展提供了良好的发展空间。

### （二）行业发展的人才需求

近年来我省的影视美术场景制作等呈现出了多元化发展的新变化，通过我们认真调研，在全省各地经营性文化产业中都离不开影视美术专业的艺术人才培养，随着我省的文化事业发展走上了跨越式发展的道路，省委、

省政府提出了建设文化强省的战略目标，影视美术专业教育工作更要抓住机遇，致力于培养我省文化艺术人才，使影视美术专业教育再上一个新台阶，为影视美术专业教育创造一个新的发展机遇，创造更好的平台。

根据我系近年来对我省文化及相关产业综合情况的调查了解，同时也结合了《山西省文化厅-山西文化统计年鉴》，具体情况见下表：

文化及相关产业	比例	从事单位
艺术教育业	18%	影视美术师资
文化市场经营机构	10%	艺术管理工作
基层文化馆（站）	20%	影视美术宣传制作工作
剧院	3%	置景师、职业画师
影视美术制作培训机构	15%	基础影视美术技能培养
其他文化及相关专业	15%	企事业单位影视美术工作
影视美术设计、出版、报社	15%	影视美术设计、美编

通过山西省基层文化大调研的结果数据表明，由于各种因素的制约，在中小学、文化市场、基层文化馆站等部门人才缺少的问题依然非常突出，这种现象严重地制约了我省影视美术教育事业的发展。我们在调查中发现，一是省内偏远贫困地区的文化（站）、中小学、影视美术人才严重缺乏，各地山区的中、小学影视美术师资严重缺失。二是现有人员年龄老化。三是现有人员存在学历层次偏低，这在一定程度上限制了我省艺术事业的发展。文化教育对高质量人才的需求是十分迫切的。但从目前全省影视美术专业人才培养的模式来看，并不能充分满足这一需求。我省广大乡镇、农村中小学为加强学生素质教育也需要大量的艺术师资。综合各方面的人才缺口，在今后的一段时间内还需要我们根据行业发展的人才需求，不断调整人才培养方案。

### （三）专业对应的职业岗位分析

从事影视美术专业的职业岗位大体可归纳为：1、从事艺术创作类（主要为各地影视演出单位、社会各层次剧团、各大、中、小企业单位、出版社、报社、文化旅游娱乐场所影视美术编辑美工等）；2、从事教育类（大、中专学校艺术类专业教育、普通中、小学及有关社会办学单位等）；3、从事置景师、美工、美编、辅导类（有关艺术馆、站和社区文化中心等）；4、从事艺术研究类（艺术科研单位等）；5、自由影视美术职业者。

## 三、影视美术专业现状调研

### （一）专业点分布情况

从我省的发展教育和文化事业的角度看，扩大培养艺术后备力量，既适应文化事业发展的要求，也提高全民的文化艺术素质，同时也满足了广大学子对知识的渴望和接受高等教育的向往，对文化事业的发展有着积极作用。

根据2008年山西省文化厅公布的“山西艺术教育调研报告”统计，我省设置艺术专业的高职高专学校，由1998年以前的不到10所，发展到现在的46所，在校生人数也在逐年增加。在全省64所高等院校中，有46所院校设立了艺术类专业。其中，少部分设立了影视美术专业课程，如：中国画、书法、油画、雕塑、版画专业。

### （二）专业招生与就业岗位质量分析

影视美术专业生源主要来自我省各地区。近年来我省美术类专业生源一直保持较快的发展势头。从近十年来看，美术考生从两三千人一直发展到近年二万八千左右的影视美术高考生，生源是有一定保障，但近年来影视美术生源质量和综合素质明显下降，高职高专生的生源较为突出。

影视美术专业的生源大体由两个部分组成：1、有专业特长的普通高中毕业生；2、各类艺术中专学校、艺术类职业高中。

依据全省历年影视美术专业就业岗位分布情况的统计，毕业生中进入事业单位的占20%，进入行业（企业）单位的占40%，自主择业的占25%，继续深造的占5%。

虽然近几年就业形势严峻，从影视美术专业学生就业去向比例来看，就业情况较为平稳。各类与艺术类专业相关的行业（企业）中小学、文化馆、画廊、出版社美工等成为该专业学生就业的主要渠道。此外，由于影

视美术专业的特殊性和本专业学生较强的实践能力，自主择业的比例也在逐年上升，进入社会各类私企、画廊、影视美术高考培训、艺术公司等也逐渐成为学生就业的重要渠道。

随着学院教学改革的不断完善，学院在 2010 年设立造型艺术系，调整了专业设置与课程结构，使人才培养更好适应社会发展的需求。根据历年影视美术专业就业岗位分布情况统计，毕业生中进入事业单位的占 25%，进入行业（企业）单位的占 45%，自主择业的占 25%，继续深造的占 5%。随着社会变化，影视美术专业市场的发展和影视美术专业的专业性，影视美术专业学生都有较强的实践能力和自主择业能力，自主择业灵活就业（开办画廊、中高考影视美术培训班）的毕业生人数逐年上升，逐渐成为其就业的主要渠道。毕业生就业区域主要集中在山西，60%在太原市就业，30%在地市级城市就业，10%在县城及以下地方就业。

### （三）影视美术专业教育情况及存在问题分析

#### 1. 课程设置情况

近几年，随着艺术职业教育的发展，各艺术高职院校都围绕影视美术专业职业岗位群建设和职业能力的需求对专业教学进行了改革和探索，在课程结构设置上做了相应的调整。我系结合省内调研情况对本专业设置和专业课程结构体系进行了相应的调整和改革，按职业岗位要求，在课程设置上结合就业发展需求加入了设计基础课和造型基本功综合绘画表现技法课，同时加大了实践技能训练的力度，加强了艺术写生实践课时的比重，我系在沿袭传统的绘画教学模式基础上努力加强完善课程结构的合理性，以进一步适应本专业培养目标。

#### 2. 专业实训条件情况

在调查中我们发现，各学校影视美术绘画专业都建有一定的实训设施，但各学校之间的实训环境和条件差异很大。总的来说各学校在实训设施建设上的经费投入都显不足，离培养高端技能型影视美术绘画专业人才的要求还有在一定的距离，实训条件还需完善。

#### 3. 推行“双证书”制度情况

目前，各艺术职业院校大多都在推行“双证书”制度，但发展不平衡，有的学校开展此项活动，有的学校未开展此项活动，有的学校获证率高，有的学校获证率低。近年来，我院影视美术专业学生中级证书通过率达到

95%左右。

#### 4. 师资情况

调查显示，我省内各艺术院校影视美术绘画专业师资配备有较大差距，主要表现在“专兼职”教师比例不当，“双师型”教师数量偏少，职称结构不合理等问题。近几年，我院积极组织青年教师深入一线参加艺术实践，鼓励青年教师报考研究生，参加艺术系列职称评定，使影视美术专业教师和影视美术史论教师队伍结构得到一定改善，但与人才培养要求还存在一定的差距。

### 四、影视美术专业教学改革建议

随着省内艺术市场对影视美术专业人才要求的不断提高，对影视美术绘画专业人才的基本素质和专业技能的要求也越来越高。各用人单位在招聘时，也不再盲目追求高学历，而是纷纷将眼光瞄准了比较实用的技能型艺术人才，通过调研，我们进一步认识到，影视美术专业在教学过程中应注重产学研相结合，建立校企合作的长效机制，进一步调整课程结构设置，完善人才培养方案，改进教学运行管理机制，进一步提高专业教师业务能力与史论教师队伍建设和实训基地建设，全面提升影视美术专业教学和实训基地建设，紧紧围绕绘画专业学生的综合素质与实践能力的培养和教学改革，为艺术市场发展提供合格的艺术人才。开拓本专业毕业生的就业渠道。

#### （一）推进校企对接，加强专业协同合作

为保证本专业学生艺术实践与就业，影视美术专业根据本专业特点和实际情况，认真调研，聘请社会相关专家共同制定人才培养方案，努力创造实现影视美术专业教学与企业岗位技能要求对接，推行“双证书”制度，实现专业课程内容与职业标准对接，近年来影视美术专业与社会画廊、中小学、艺术设计公司和各地写生实习基地建立了不同形式的校外实训基地，通过与这些基地的合作，进行灵活多样的教学组织形式，实现专业教学要求与企业（行业）岗位技能要求对接，专业课程内容与职业标准对接。在教学过程中，把影视美术专业的新技术、材料的运用引入专业教学体系，并把校企共同开发与专业课程和教学资源有机的融入一体，将学校的教学过程与社会需求（行业）紧密结合，校企结合共同完成教学任务。

## **（二）努力探索优化影视美术人才培养方案，积极推进中高职艺术教学体系衔接**

影视美术专业在坚持从日常课堂基础教学到艺术实践、生活体验到艺术创作过程中，努力探索高等艺术职业人才的培养模式，围绕专业教学发展动向以职业技能培养为中心，强化专业基础技能，造型能力、综合技法表现能力与艺术理论基础修养，提升本专业学生的综合素质，积极引导學生建立良好的学习、思维理念、自觉研习专业学习的主攻方向，坚持造型基础，专业技能与影视美术专业理论并进的教学模式，在高职专业前两年的教学中，完成基础教学任务，为高年级打下坚实基础。为艺术实践与实习就业打下良好基础。从而达到专业技能与综合素质的双重培养目标。

## **（三）深化课程教学内容改革，加强教材建设**

影视美术专业在原有教学基础上，针对本专业教学发展变化与各画种的专业要求，积极推进教学改革，积极引进先进的教学理念，新的教学内容。以专业技能培养为基础，以职业能力培养为核心，注重专业基础技能知识和技法表现能力学习及艺术理论综合素质并重的教学模式，全面推进影视美术专业教学发展，注重精品课程的建设，加强主干课程教材建设，努力构建特色教学体系与人才培养模式。

## **（四）建设教师团队，提升服务能力**

加强和完善教师队伍的培养建设，强化造型基础教学实力与提升艺术创作及理论教学的师资团队建设，积极促进“双师”结构，鼓励青年教师坚持专业基础教学与实践，促进专业骨干教师在艺术创作、教研、学术和社会实践中发挥积极作用。鼓励教师参加技能培训并获取艺术系列职业资格证书；根据实践教学的需要，有计划的选聘既具有丰富实践经验又有一定教学能力的行业专家担任兼职教师，促进本专业教学与实践；积极引进与培养青年骨干教师。在教师队伍的学历结构方面使研究生学历教师达到青年教师比例的45%以上；深化艺术职业道德教育、进一步强化师德师风建设和教师业务考核等活动，努力建设一支结构合理，师德师风优良、教学技能强、专业水平高的教师队伍。

完善校企合作机制，构建专兼结合的专业教学团队，使本学科在专业应用领域与实际相结合，力求达到专业教学与社会实用人才需求的有效接轨。

### **（五）加强艺术实训，转变培养模式**

全面推动艺术实践教学，努力激发学生的学习兴趣，培养学生的艺术感受、综合表现能力和艺术创新能力。推动艺术实践教学改革，加强学生与社会实践联系，在日常教学中与社会服务、影视美术展览、画廊等有机联合，强化教学过程的实践性，教学中鼓励教师引导学生，综合本专业特点和优势积极大胆实践，多与社会接触，并依托学院教学平台，教学指导，为艺术实践实训创建良好的支持，使影视美术专业教学走向多元化的艺术培养模式。

### **（六）实施第三方评价，加强教学质量考核监控**

艺术教育质量与毕业生就业率以及社会企业满意度，创业成效等是专业人才培养的重要因素，实施第三方评价，即建立学生及其家长、就业单位、艺术行业、研究机构等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度。

加强对艺术教学及本专业毕业生就业发展的监督与质量监控，对艺术人才的培养、专业设置规划、艺术人才培养方案的制定和教学大纲的修订、为教学改革提供重要的依据，它将进一步推动艺术职业教育改革，促进教学质量提升，做到良好的自我监控、主动有效的使教学改革与研究引向健康发展的轨道。