

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称		中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(省京剧院演出设备提升及服装更新)							
主管部门及代码		217-山西省文化和旅游厅		实施单位		山西艺术职业学院			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年			
项目资金		实施期资金总额：		2,965,300		年度资金总额：		2,965,300	
		其中：中央财政资金		2,965,300		其中：中央财政资金		2,965,300	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县（区）财政资金		0		市县（区）财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		<p>山西省京剧院是我省唯一的京剧艺术表演团体。建院六十五年来，在党的“百花齐放，推陈出新”文艺方针指引下，为“振兴京剧艺术、弘扬民族文化”扎根三晋沃土，服务人民大众贡献力量。一直以来，我院始终坚持把社会效益放在首位，把惠民演出作为弘扬优秀传统文化，激发广大群众爱祖国、爱家乡、爱人民的热情的的重要手段和路径，积极参加免费送戏下乡、中央补助地方公共演出、“高雅艺术进校园”、“山西省戏曲进校园”、“山西省演艺进景区”省城新春文艺演出等各类文化惠民活动。</p>							
立项依据		<p>山西省京剧院是我省唯一的京剧艺术表演团体。建院六十五年来，在党的“百花齐放，推陈出新”文艺方针指引下，为“振兴京剧艺术、弘扬民族文化”扎根三晋沃土，服务人民大众贡献力量。一直以来，我院始终坚持把社会效益放在首位，把惠民演出作为弘扬优秀传统文化，激发广大群众爱祖国、爱家乡、爱人民的热情的的重要手段和路径，积极参加免费送戏下乡、中央补助地方公共演出、“高雅艺术进校园”、“山西省戏曲进校园”、“山西省演艺进景区”省城新春文艺演出等各类文化惠民活动。</p>							
项目设立必要性		随着惠民演出场次的逐年增加，为提升演出质量，规范京剧舞台演出呈现，满足群众精神文化生活需求，增强文化自信，让老百姓共享文化发展成果。							
保证项目实施的制度、措施		随着惠民演出场次的逐年增加，为提升演出质量，规范京剧舞台演出呈现，满足群众精神文化生活需求，增强							
项目实施计划		采购开始时间：2022年2月 采购结束时间：2022年8月 采购质量标准：优							
		实施期目标				年度目标			
总体目标		随着惠民演出场次的逐年增加，为提升演出质量，规范京剧舞台演出呈现，满足群众精神文化生活需求，增强文化自信，让老百姓共享文化发展成果。							
绩	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	演出场次	≥750场	数量指标				
		质量指标	演出质量	≥95%	质量指标				
		时效指标	使用年限	=5年	时效指标				
	成本指标	成本指标	服装道具制作成本	=119.3万元	成本指标				
灯光音响制作成本			=177.23万元						
	经济效益指标			经济效益指标					

效 指 标	效益指标	社会效益指标	社会影响力	≥95%	社会效益指标		
			推动艺术创作	≥50%			
			弘扬时代精神	≥60%			
		生态效益指标	弘扬中华优秀传统文化	≥70%	生态效益指标		
			丰富人民群众精神文化生活	≥60%			
		可持续影响指标	精神文明建设	≥60%	可持续影响指标		
	先进文化自信		≥60%				
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥65%	服务对象满意度指标		
			项目实施单位满意度	≥70%			
	负责人： 经办人： 岳晋威 联系电话： 13466805556 填报日 202112						

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	文化人才专项(中央资金—艺术职业学院)			
主管部门及代码	217-山西省文化和旅游厅	实施单位	山西艺术职业学院（高职）	
项目属性	一次性项目（1年结束）	项目期	1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	390,000	年度资金总额:	390,000
	其中: 中央财政资金	0	其中: 中央财政资金	390,000
	省级财政资金	390,000	省级财政资金	0
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	选派文化工作者开展文化人才支持工作			
立项依据	2022年度山西省文化人才支持项目专项工作			
项目设立必要性	选派39名文化工作者至受援县开展工作，通过优秀文化工作者的选派			
保证项目实施的制度、措施	与当地受援县签订文化人才支持项目的协议书与目标任务书			
项目实施计划	对受援县开展为期一年的文化支持工作			

实施期目标					年度目标			
总体目标	选派39名文化工作者至受援县开展文化专项工作，通过优秀文化工作者的选派，促进受援县				选派39名文化工作者至受援县开展文化专项工作，通过绣有			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标		选派文化工作者数量	0.39	数量指标	选派文化工作者数量	0.39
				选派文化工作者数量	0.39		选派文化工作者数量	0.39
		质量指标		选派文化工作者	=39人	质量指标	选派文化工作者	=39人
				选派文化工作者	=39人		选派文化工作者	=39人
				选派文化工作者	=39人		选派文化工作者	=39人
		时效指标		选派工作的及时性	及时	时效指标	选派工作的及时性	及时
	成本指标		平均每人经费	=1万元	成本指标	平均每人经费	=1万元	
	效益指标	经济效益指标		派驻人员覆盖率	1	经济效益指标	派驻人员覆盖率	1
				派驻人员覆盖率	1		派驻人员覆盖率	1
				派驻人员覆盖率	1		派驻人员覆盖率	1
		社会效益指标		当地受援县反响度	0.95	社会效益指标	当地受援县反响度	0.95
				当地受援县反响度	0.95		当地受援县反响度	0.95
				当地受援县反响度	0.95		当地受援县反响度	0.95
生态效益指标				生态效益指标				
可持续影响指标		对当地文化工作的影响	1	可持续影响指标	对当地文化工作的影响	1		
		对当地文化工作的影响	1		对当地文化工作的影响	1		
满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标				

负责人: 经办人: 卢嘉梁 联系电话: 13700514115 填报日期: 202112

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称		中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(华夏之根艺术团设备购置)		
主管部门及代码	217-山西省文化和旅游厅	实施单位	山西艺术职业学院（高	
项目属性	一次性项目（1年结束）	项目期	1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	7,624,500	年度资金总额:	7,624,500
	其中: 中央财政资金	7,624,500	其中: 中央财政资金	7,624,500
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县(区)财政资	0	市县(区)财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	<p>山西华夏之根艺术团自成立以来,在省委宣传部、省文旅厅领导下,创作演出了《华夏之根》、《山西四大梆子交响演唱会》、《唱享山西——经典民歌汇》、大型山西说唱剧《解放》等一系舞台艺术作品,几大剧目均成为精品剧目,有的获得国家级大奖,成为山西对外文化交流的名片,取得了良好的社会效益和经济效益,积累了丰富的演出经验,为传播和继承山西优秀历史文化作出了突出贡献。特别是说唱剧《解放》荣获了文化部“国家舞台艺术精品剧目”、“文华优秀剧目奖”;中宣部“五个一工程”奖等多个奖项,为山西文化强省建设做出了突出贡献。为了响应我省转型发展和文旅融合战略,更好地服务太原都市文化圈建设,同时发挥我团艺术创作生产的优势,探索艺术表演团体改革创新之路,经反复调研、磋商,我团拟依托中国?潇河文艺小镇已建成的演艺场地等基础优势,与该小镇投资方千源文化传播有限公司进行深度合作,在其莲花湾露天剧场,重新打造一台旅游演艺节目《寻梦莲花湾》(暂定名)。</p>			
立项依据	<p>《寻梦莲花湾》(暂定名)是为了响应我省转型发展和文旅融合战略,更好地服务太原都市文化圈建设,同时发挥我团艺术创作生产的优势,探索艺术表演团体改革创新之路而创作的一台具有时代性和现代感的新型演艺项目。</p>			
项目设立必要性	<p>为了响应我省转型发展和文旅融合战略,更好地服务太原都市文化圈建设,同时发挥我团艺术创作生产的优势,探索艺术表演团体改革创新之路,经反复调研、磋商,我团拟依托中国?潇河文艺小镇已建成的演艺场地等基础优势,与该小镇投资方千源文化传播有限公司进行深度合作,在其莲花湾露天剧场,重新打造一台旅游演艺节目《寻梦莲花湾》(暂定名)。该项目是在总结我省及其他兄弟省份旅游演艺项目实践经验的基础上的一次全新探索,组建国内一流的创作团队,突破“旅游景点+当地历史”的模式,克服类型化、同质化倾向,努力打造一台具有时代性和现代感的新型演艺项目,成为与现代化都市文化建设相匹配的新形象。通过精彩纷呈的艺术呈现,助推中国?潇河文艺小镇成为太原都市文化圈微度假首选地。</p>			
保证项目实施的制度、措施	<p>成立项目领导小组,全面负责项目实施,下设工作组,各司其职。</p>			
项目实施计划	<p>资金一经下达,我团将结合实际,组织相关部门进一步研究确认舞美设备的各项参数,并根据政府采购有关规定履行政府采购手续,验货签收、完成采购,积极开展项目绩效自评,落实绩效目标完成情况。</p>			
实施期目标		年度目标		

总体目标	<p>1、剧目《寻梦莲花湾》（暂定名），即在总结2019年和2020年试行演出的经验，对《寻梦莲花湾》进行全新创造升级，使其主题更加鲜明，故事更加连贯，内容更加丰富，大幅提高其吸引力与感召力，丰富观赏体验，提升观赏满意度。2、受众定位 主要面向80、90、00后这一目前最具活力的文化消费群体，同时兼顾少年儿童和热爱艺术的中老年人。3、艺术定位 紧扣山西转型发展的需要和潇河莲花湾的绿色文化气质，直接与当代年轻观众审美心理对接，让山西文脉气质自然融汇在现代时尚的宏大气象中，形成自己独到的风格，与目前周边文旅演出出现的同质化倾向拉开距离。4、创作理念 潇河是晋中的母亲河，潇河湿地是榆次的绿肺。让《寻梦莲花湾》生长在湿地沃野，于绿水青山之中打造绿色文化制高点，培植文化产业拳头产品，建成文旅融合新地标，为山西中部转型发展蹚出一条新路！5、主题思想 求真、向善、塑美 人世间什么最可贵——和你在一起，时光无限好！6、结构方式 植入既大众化又高品位的故事线，为大开大合绚烂奇幻的艺术呈现带进叙事逻辑和情感意蕴的推动力，在戏剧化的推进中让美轮美奂的艺术境界有机地层层展开。7、艺术样态 温情喜剧，炫酷歌舞，鼓荡在大型水舞中，编织在豪华光影里，铺展开寻梦莲花湾独一无二的奇观。</p>						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	演艺剧目	=1台	数量指标		
		质量指标	舞台效果	显著	质量指标		
		时效指标	完成时间	预计2年	时效指标		
		成本指标			成本指标		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	打造一台观众满意的	打造一台观众满意的精品剧目	社会效益指标		
生态效益指标		可持续演出	可持续演出	生态效益指标			
可持续影响指标				可持续影响指标			
满意度指	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	服务对象满意度指标			
负责人：		经办人：	陈丽洁	联系电话：	13513516810	填报日期：	202112

山西省省级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称		中央支持地方公共文化服务体系补助资金(华晋舞剧团音响设备购置)					
主管部门及代码		217-山西省文化和旅游厅		实施单位		山西艺术职业学院(高)	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		2,302,600	年度资金总额:		2,302,600
		其中:中央财政资金		2,302,600	其中:中央财政资金		2,302,600
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资金		0	市县(区)财政资金		0
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		舞剧《一把酸枣》、《粉墨春秋》是山西华晋舞剧团演出的品牌剧目,在全国及世界各地演出1300余场。为宣					
立项依据		在多年的演出过程中,两部剧目音响已使用近20年,出现了不同程度的损耗,有些设备设施已接近报废。					
项目设立必要性		在多年的演出过程中,两部剧目音响已使用近20年,出现了不同程度的损耗,有些设备设施已接近报废。为了					
保证项目实施的制度、措施		设立专项资金管理制度,专款专用。					
项目实施计划		在2022年12月31日之前全部用于两台剧目的演出,并购置一批音响设备。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		目标1:惠民演出场次增加,观众满意度增加;目标2:舞剧《粉墨春秋》《一把酸枣》全剧及片段省际					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	舞剧《粉墨春秋》《一把酸枣》全	=10场	数量指标		
			舞剧《粉墨春秋》《一把酸枣》全	=60场			
			观众人次	=5万人			
		质量指标	观众上座率	0.9	质量指标		
			增加观众数量	=1万人			
			完成时间	2022年12月31日		时效指标	
	成本指标	观众人均票价	=100元	成本指标			
	效益指标	经济效益指标	演出收入	=100万元	经济效益指标		
			观众上座率增长	0.05			
		社会效益指标	惠民演出场次	=60场	社会效益指标		
生态效益指标		无任何环境污染现象	无	生态效益指标			
可持续影响指标	购置设备可持续时间	=5年	可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90%	服务对象满意度指标			
负责人:		经办人:	王霞	联系电话:	18935117996	填报日期:	202112

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称		学生资助补助经费(高等教育)中央资金					
主管部门及代码		202-山西省教育厅		实施单位		山西艺术职业学院（高	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		3年	
项目资金 (元)		实施期资金总额：		9,451,500	年度资金总额：		3,150,500
		其中：中央财政资金		9,451,500	其中：中央财政资金		3,150,500
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县（区）财政		0	市县（区）财政资金		0
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		国家奖学金由中央政府出资设立。用于奖励高效全日制本专科（含高职）学生中特别优秀的学生，国家奖学金用于资助高效全日制本专科（含高职）在校生中的家庭困难学生。					
立项依据		根据财政部、教育部相关文件及2021年预算规模					
项目设立必要性		设立奖助学金、体现对高职院校家庭经济困难学生和优秀学生的关怀和鼓励，帮助困难学生顺利完成学业，激励优秀学生勤奋学习，努力进取，在德、智、体、美等方面得的全面发展。					
保证项目实施的制度、措施		项目责任到人，每月要求项目责任人报送项目执行进度，以及未能达到进度的原因说明。					
项目实施计划		助学金按照春季和秋季奖助学金发放，奖学金年终一次性发放。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		目标1：高等学校各项国家资助政策按规定得到落实； 目标2：激发了学生的学习和创新的 热情； 目标3：促进了学生培养质量的提高			目标1：高等学校各项国家资助政策按规定得到落 实； 目标2：激发了学生的学习和创新的 热情； 目标3：促进了学生培养质量的提高		
绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	本专科国家励志奖学 金人数	按下达名额	数量指标		
			本专科国家奖助学金奖 励人数	按下达名额			
			本专科国家助学金人 数	按下达名额			
		质量指标	资助对象条件符合度	1	质量指标		
	时效指标	资金发放时间	助学金春秋两季、奖学金年终	时效指标			
	成本指标	资助金额	=315.05万元	成本指标			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提高社会培养质量	显著	社会效益指标		
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	1	服务对象满意度指标			
负责人：	经办人：	杨中伟	联系电话：	13935166111	填报日期：	202112	

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称		现代职业教育质量提升计划资金						
主管部门及代码		902-科教处			山西艺术职业学院（高职）			
项目属性		一次性项目（1年结束）			1年			
项目资金 （元）		实施期资金总额：		12,191,000	12,191,000			
		其中：中央财政资金		12,191,000	12,191,000			
		省级财政资金		0	0			
		市县（区）财政资		0	0			
		单位自筹		0	0			
		其他资金						
项目概况		2022年现代职业教育质量提升计划中央专项资金1219.1万元，其中：省级双高计划建设资金						
立项依据		财政部教育部关于下达现代职业教育提升计划资金预算的通知						
项目设立必要性		改善办学条件、提高学院办学水平，为文化产业提供高质量的人才。						
保证项目实施的制度、措施		严格按照《现代职业教育质量提升计划资金管理办法》的相关要求，做好资金管理工作，建立“谁使用、谁负责”的责任机制。						
项目实施计划		在2022年12月底完成。						
实施期目标				年度目标				
总体目标	贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》等各项改革任务，支持职业学							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	安排项目数量	=6个	数量指标			
		质量指标	项目完成质量达标率	1	质量指标			
		时效指标	项目完成时间	2022年12月	时效指标			
		成本指标	成本指标	省级双高计划建设资	=500万元	成本指标		
				技能考试改革经费	=1.1万元			
				技能大赛经费	=20万元			
				在线精品课程	=10万元			
			1 X证书试点经费	=10万元				
			生均拨款资金	=678万元				
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标			
		社会效益指标	向全社会培育专业技	有效保障	社会效益指标			
			服务建设现代经济体	明显提升				
系和更高质量更充分			明显提升					
		通过实施1 X证书试点	明显提升					
	生态效益指标			生态效益指标				

		可持续影响指标	教育教学基础设施水	持续提升	可持续影响指标		
			提升高职教育吸引力	不断提升			
	满意度指	服务对象满意度指标	学生满意度	≥90%	服务对象满意度指标		
	标		教师满意度	≥95%			
负责人:		经办人:	屈洪海	联系电话:	13603565972	填报日期:	202112

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	学生资助补助经费(高等教育)省级资金						
主管部门及代码	202-山西省教育厅		实施单位		山西艺术职业学院（高职）		
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期		3年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	4,077,000	年度资金总额:	1,359,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	4,077,000	省级财政资金	1,359,000			
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	国家奖学金由中央政府出资设立。用于奖励高效全日制本专科（含高职）学生中特别优秀的学生，国家奖学金用于资助高效全日制本专科（含高职）在校生中的家庭困难学生。						
立项依据	根据财政部、教育部相关文件及2021年预算规模						
项目设立必要性	设立奖助学金，体现对高职院校对家庭经济困难学生和优秀学生的关怀和鼓励，帮助困难学生顺利完成学业，激励优秀学生勤奋学习，努力进取，在德、智、体、美等方面得到全面发展。						
保证项目实施的制度、措施	每月要求项目责任人报送项目执行进度，以及未能达到进度的原因说明。						
项目实施计划	助学金按照春季和秋季奖励学金发放，奖学金年终一次性发放。						
实施期目标			年度目标				
总体目标	目标1：高等学校各项国家资助政策按规定得到落实 目标2：激发了学生			目标1：高等学校各项国家资助政策按规定得到落实 目标2：激发			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	本专科国家励志奖学金人数	按下达名额	数量指标	本专科国家励志奖学金	按下达名额
			本专科国家奖学金奖励人数	按下达名额		本专科国家奖学金	按下达名额
			本专科国家助学金人数	按下达名额		本专科国家助学金	按下达名额
		质量指标	资助对象条件符合度	1	质量指标	资助对象条件符合度	1
		时效指标	资金发放时间	助学金春秋两季、奖学金年终一次	时效指标	资金发放时间	助学金春秋两季、奖学金年终一次
	成本指标	资助金额	=135.9万元	成本指标	资助金额	=135.9万元	
	效益指标	经济效益			经济效益指标		
		社会效益	提高学生培养质量	显著	社会效益指标	提高学生培养质量	显著
		生态效益			生态效益指标		
可持续影响指标				可持续影响指标			
满意度指标	服务对象	学生满意度	1	服务对象满意度指标	学生满意度	1	
负责人:	经办人:	杨中伟	联系电话:	13935166111	填报日期:	202112	

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称		高职院校扩招经费					
主管部门及代码		202-山西省教育厅		实施单位		山西艺术职业学院（高职）	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金 （元）		实施期资金总额：		1,860,000	年度资金总额：		1,860,000
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0
		省级财政资金		1,860,000	省级财政资金		1,860,000
		市县（区）财政资金		0	市县（区）财政资金		0
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		2019级和2020级扩招经费186万元，用于弥补公用经费。					
立项依据		财政部教育部关于下达现代职业教育质量提升计划资金预算的通知					
项目设立必要性		改善办学条件，提高学院办学水平，为文化产业提供高质量的人才。					
保证项目实施的制度、措施		严格按照《现代职业教育质量提升计划资金管理办法》的相关要求，做好资金管理工作，建立“谁使用、谁负责”					
项目实施计划		2022年12月前完成					
实施期目标				年度目标			
总体目标		改善办学条件，提高学院办学水平，为文化产业提供高质量的人才。			改善办学条件，提高学院办学水平，为文化产业提供高质量的人才		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	2019年扩招学生人数	=84人	数量指标	2019年扩招学生人数	=84人
			2020年扩招学生人数	=71人		2020年扩招学生人数	=71人
		质量指标	资金使用率	1	质量指标	资金使用率	1
		时效指标	项目完成时间	2022年12月以前	时效指标	项目完成时间	2022年12月以前
		成本指标	生均补贴金额	=12000元	成本指标	生均补贴金额	=12000元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提高学院办学水平	显著	社会效益指标	提高学院办学水平	显著
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	改善学院办学条件	持续影响	可持续影响指标	改善学院办学条件	持续影响
满意度指	服务对象满意度指标	学院满意度	1	服务对象满意度指标	学院满意度	1	
负责人：	经办人：	李俊梅	联系电话：	13834598311	填报日期：	202110	

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称		京剧萧燕燕					
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		山西艺术职业学院（高职）	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金 （元）		实施期资金总额：		500,000	年度资金总额：		500,000
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0
		省级财政资金		500,000	省级财政资金		500,000
		市县（区）财政		0	市县（区）财政资金		0
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		京剧《萧燕燕》在充分尊重历史的基础上，进行合理的艺术虚构与创作，着力刻画一个胸怀社稷，包藏宇内，拼尽全力、不顾生死、力排众议寻求和平、追求安定、造福百姓的女政治家。我们将努力讲好中国故事，挖掘优秀传统文化的时代价值。					
立项依据		《萧燕燕》题材典型、立意深刻、视角新颖，戏剧性强，是一部具有极大提升空间的舞台艺术作品。本剧在充分尊重历史的基础上，进行合理的艺术虚构与创作，不同于传统戏曲中对萧绰的形象塑造，推出了一个既雄才大略能够杀伐专断但又有血有肉、有爱有情的“萧太后”艺术形象。					
项目设立必要性		本剧以讴歌民族融合、造福百姓为主题，历史文化背景深厚，民族风格鲜明，故事起伏跌宕扣人心弦。该剧立足戏曲本体的同时追求京剧艺术的特点，做到契合山西演员阵容和表演特点，将舞台形象与观众心中形象对接，为观众呈现一个立体丰满的历史故事，使观众在新的观感下产生新的体悟。					
保证项目实施的制度、措施		该剧由国务院特殊津贴获得者、曹禺剧本奖获得者贾璐创作。剧院已成立剧目创作团队，目前已完成剧本第二稿，并通过专家的第一次论证。					
项目实施计划		2022年4月完成剧本创作，2022年9月首演。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	目标1：打造山西舞台艺术精品剧目。 目标2：讲好中国故事，挖			目标1：打造山西舞台艺术精品剧目。 目标2：讲好中国故事，挖掘优秀			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	剧本创作	≥1个	数量指标	舞台剧创作	≥1个
			舞台剧创作	≥1个		剧本创作	≥1个
		质量指标	作品艺术性	70%	质量指标	作品艺术性	70%
			作品思想性	80%		作品思想性	80%
		时效指标	项目完成时间	=2022年	时效指标	项目完成时间	=2022年
	成本指标	总经费	=500000元	成本指标	总经费	=500000元	
	效益指标	经济效益			经济效益指标		
		社会效益指标	推动艺术创作	50%	社会效益指标	弘扬时代精神	60%
			弘扬时代精神	60%		推动艺术创作	50%
生态效益	弘扬中华民族优秀传	70%	生态效益指标	弘扬中华民族优秀传统文化	70%		

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称		现代晋剧谷穗飘香						
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		山西艺术职业学院（高职）		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年		
项目资金 （元）		实施期资金总额：		300,000	年度资金总额：		300,000	
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		300,000	省级财政资金		300,000	
		市县（区）财政资		0	市县（区）财政资金		0	
		单位自筹		0	单位自筹		0	
		其他资金			其他资金			
项目概况		<p>新编大型现代晋剧《谷穗飘香》是以被誉为吕梁山上袁隆平式的农业科技专家、我省著名谷子育种专家、山西农业大学经济作物研究所陈瑛同志的先进事迹为素材创作一部现代晋剧。该剧撷取了陈瑛同志八十多年工作生活中的几个典型事例，构成全剧主要故事情节，在事业与家庭、在爱情、亲情、友情的纠葛中挖掘展现人性的光芒，讲述在党的培育下，一个目不识丁的农村姑娘成长为一名享誉全国育种专家的感人故事，再现新中国成立七十多年农业战线农业科学家由吃得饱向吃得好努力奋进的艰辛历程，努力为戏曲舞台上塑造一个有温度有筋骨的农业科学家和心系群众、勇于担当的优秀共产党员光辉形象。该剧题材新颖，主题鲜明，视角独特，聚焦三农问题，倾力打造山西小米品牌，对加快乡村产业发展、助力乡村振兴，促进农村全面繁荣兴旺，具有重要现实意义。</p>						
立项依据		<p>2017年6月，习近平总书记视察山西时指出：“山西的现代农业发展，要打好特色优势牌。山西是著名的‘小杂粮王国’，孕育出众多的特色农产品，谷子、杂豆、莜麦等产量在全国名列前茅，要立足优势，扬长避短，突出‘特’字，发展现代特色农业。”其中，谷子是“小杂粮王国”的国王，是山西省种植历史最为悠久、分布最为广泛、最具代表性的杂粮，也是山西杂粮的第一大作物。遵循这一精神，山西省委、省政府出台了《“山西小米”品牌建设实施方案》《“山西小米”品牌建设三年发展规划》等一系列政策，推动“山西小米”建设成为全国著名品牌，促进全省杂粮产业发展、农业增效、农民增收。过去战争年代，“小米加步枪”为中华民族独立解放作出重要贡献；今天，“小米助小康”正帮助老区人民走上致富路，助力乡村振兴。</p>						
项目设立必要性		创排本剧通过艺术再现陈瑛为代表的农业科技战线优秀共产党员、优秀农业专家的光辉业绩，弘扬时代楷模精神，						
保证项目实施的制度、措施		本剧创排组建国内一流的主创团队，由山西艺术职业学院副书记、资深编剧、戏剧评论家白惠林、山西省艺术研究						
项目实施计划		该剧主题立意深远，紧贴百姓生活，关注百姓吃饭问题，助力乡村振兴，故事紧凑，事件集中，线索明晰，人物朴						
实施期目标				年度目标				
总体目标	创排本剧通过艺术再现陈瑛为代表的农业科技战线优秀共产党员、优秀农业专			创排本剧通过艺术再现陈瑛为代表的农业科技战线优秀共产党员、优				
绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	创作一部晋剧现代戏	=1部	数量指标	创作一部晋剧现代戏	=1部	
		质量指标	打造一部优秀剧目	0.9	质量指标	打造一部优秀剧目	0.9	
			作品艺术性 思想性	0.85		作品艺术性 思想性	0.85	
		时效指标	2022年度	全年	时效指标	2022年度	全年	
	成本指标	计划总投资	=300000元	成本指标	计划总投资	=300000元		
社会效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
	社会效益指标	推动艺术创作 弘扬时代精神	0.9	社会效益指标	推动艺术创作 弘扬时代精神	0.9		

标	效益指标	生态效益指标	弘扬中华民族优秀传统文化 丰富人民群众文化生活	0.9	生态效益指标	弘扬中华民族优秀传统文化 丰富人民群众文化生活	0.9
		可持续影响指标	精神文明建设 先进文化自信	0.9	可持续影响指标	精神文明建设 先进文化自信	0.9
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度 实施单位满意度	≥90%	服务对象满意度指标	群众满意度 实施单位满意度	≥90%
负责人:		经办人:	白雁鹏	联系电话:	13834161333	填报日期:	202112

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

项目名称		产学研融合改革专项补助经费						
主管部门及代码		903-文化处		实施单位		山西艺术职业学院（高职）		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		3年		
项目资金 （元）		实施期资金总额：		102,630,000	年度资金总额：		34210000	
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		102,630,000	省级财政资金		34240000	
		市县（区）财政资金		0	市县（区）财政资金		0	
		单位自筹		0	单位自筹		0	
		其他资金			其他资金			
项目概况		积极推动文化艺术类院校与艺术演出院团重组改革，努力探索文化艺术产教融合、产学研一体化发展模式。						
立项依据		进一步贯彻落实省委省政府关于文旅强省建设的重大战略决策部署，根据2021年1月4日省委常委会194次会议及省委李凤岐秘书长专题会议精神，以及省委办公厅、省政府关于《山西艺术职业学院改革方案》。						
项目设立必要性		为更好地发挥四个院团在文艺领域的重要作用，落实好省十二次党代会提出的“建设国家级文旅融合发展示范区、国际知名文化旅游目的地”目标，提升培养艺术人才、打造艺术精品、服务经济社会发展的水平，以产学研融合模式促进院团改革与发展。						
保证项目实施的制度、措施		根据2021年1月4日省委常委会194次会议及省委李凤岐秘书长专题会议精神，以及省委办公厅、省政府关于《山西艺术职业学院改革方案》。						
项目实施计划		主要用于山西艺术职业学院推进集教学、科研、演艺于一体的产学研融合改革的相关支出，必要时可用于四个附属院团演职人员工资补助。						
实施期目标				年度目标				
总体目标	1、立足服务山西、辐射全国、有效整合“校、院、团”资源，形成教学							
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	数量指标	数量指标	产学研融合基地	=4个	数量指标			
			山西省晋剧院产学研融合项目人员数量	≤243人				
			山西省京剧院产学研融合项目人员数量	≤144人				
			山西华夏之根艺术团产学研融合项目人员数量	≤31人				
			山西华晋舞剧团产学研融合项目人员数量	≤51人				
			山西华晋舞剧团团带班学生	>100人				
			山西华夏之根艺术团舞台实	>100人				
	质量指标	质量指标	产学研融合项目融合度	高	质量指标			
	时效指标	时效指标	产学研融合项目完成及时性	及时	时效指标			

绩效指标	成本指标	山西省晋剧院产学研融合项目在职人员年人均成本	≤8.3万元	成本指标			
		山西省晋剧院产学研融合项目退休人员年人均成本	≤0.4万元				
		山西省晋剧院产学研融合基地房屋租赁费	≤89.34万元				
		山西省京剧院产学研融合项目在职人员年人均成本	≤5.96万元				
		山西华夏之根艺术团产学研融合项目在职人员年人均成本	≤4.8万元				
		山西华晋舞剧团产学研融合项目在职人员年人均成本	≤4.74万元				
		经济效益				经济效益指标	
	效益指标	社会效益	产学研融合促进作用	提高	社会效益指标		
		生态效益			生态效益指标		
		可持续影响	产学研融合可持续影响力	保持	可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	产学研融合项目社会公众满意度	≥90%	服务对象满意度指标		
	负责人: 经办人: 关睿 联系电话: 13603563426 填报日期: 202201						

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表
(2022年度)

项目名称		文化人才专项(省级资金—艺术职业学院)						
主管部门及代码		217-山西省文化和旅游厅		实施单位		山西艺术职业学院（高职）		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		3年		
项目资金		实施期资金总额：		1,170,000	年度资金总额：		390,000	
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		1,170,000	省级财政资金		390,000	
		市县（区）财政资金		0	市县（区）财政资金		0	
		单位自筹		0	单位自筹		0	
其他资金				其他资金				
项目概况		选派文化工作者开展文化人才支持工作						
立项依据		2022年度山西省文化人才支持项目专项工作						
项目设立必要性		选派39名文化工作者至受援县开展工作，通过优秀文化工作者的选派，促进受援县文化工作有所提升						
保证项目实施的制度、措施		与当地受援县签订文化人才支持项目协议书和目标任务书						
项目实施计划		对受援县开展为期一年的文化支持工作						
实施期目标				年度目标				
总体目标		选派39名文化工作者至受援县开展文化支持专项工作，通过优秀文化工作者的选派，促进当地受援县文化工作有所提升			选派39名文化工作者至受援县开展文化支持专项工作，通过优秀文化工作者的选派，促进当地受援县文化工作有所提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	选派优秀文化工作者	=39人	数量指标	选派优秀文化工作者	=39人	
		质量指标	选派优秀文化工作者	优秀文化工作者	质量指标	选派优秀文化工作者	优秀文化工作者	
		时效指标	选派工作的及时性	及时	时效指标	选派工作的及时性	及时	
		成本指标	平均每人经费	=1万元	成本指标	平均每人经费	=1万元	
	效益指标	经济效益指标	派驻人员覆盖率	1	经济效益指标	派驻人员覆盖率	1	
		社会效益指标	当地受援县反响度	>95%	社会效益指标	当地受援县反响度	>95%	
		生态效益指标			生态效益指标			
		可持续影响指标	对当地文化工作的影响	持续影响	可持续影响指标	对当地文化工作的影响	持续影响	
满意度指	服务对象满意度指标	受援县服务单位满意度	>90%	服务对象满意度指标	受援县服务单位满意度	>90%		
负责人：	经办人：	卢嘉梁	联系电话：	13700514115	填报日期：	202112		

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表
(2022年度)

项目名称		基本支出非标项目(聘用人员工资保险等)												
主管部门及代码		217-山西省文化和旅游厅		实施单位		山西艺术职业学院（高职）								
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		3年								
项目资金 (元)		实施期资金总额:		15,600,000		年度资金总额:		5,200,000						
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0						
		省级财政资金		0		省级财政资金		0						
		市县(区)财政资金		0		市县(区)财		0						
		单位自筹		15,600,000		单位自筹		5,200,000						
其他资金				其他资金										
项目概况		该项目为基本支出中非标部分，全部为纳入财政专户管理的资金和其他资金，主要用于院聘等人员的工资保险、及职工托幼补等。												
立项依据		该项目为基本支出中非标部分，全部为纳入财政专户管理的资金和其他资金，主要用于院聘等人员的工资保险、及职工托幼补等。												
项目设立必要性		该项目为基本支出中非标部分，全部为纳入财政专户管理的资金和其他资金，主要用于院聘等人员的工资保险、及职工托幼补等。通过该项目的实施，保障我单位教师人员不足的短板，提高教学质量，提高教师业务能力，提高班主任教师工作积极性。												
保证项目实施的制度、措施		严格执行预算管理相关制度，支出必须按照预算执行。												
项目实施计划		每个月按进度支付院聘等人员的工资保险。												
		实施期目标				年度目标								
总体目标		通过该项目的实施，保障我单位教师人员不足的短板，提高教学质量，提高教师业务能力，提高教师				通过该项目的实施，保障我单位教师人员不足的短板，								
绩效 指标	一级指标		二级指标		三级指标		指标值		二级指标		三级指标		指标值	
	产出指标		数量指标		人员聘用数(人)		=78个		数量指标		外聘代课人员数量		<=200人	
					职工工资发放合规率		1				质量指标		职工工资发放合规率	
			时效指标		项目年底完成率(%)		1		时效指标		项目年底完成率(%)		1	
					职工工资发放及时率		1				职工工资发放及时率		1	
			成本指标		用于聘用人员工资		=420万元		成本指标		外聘人员代课费		≤5600元/	
					用于聘用人员保险		=80万元				用于聘用人员平均工资		<=3000每	
					用于职工托幼补等对个人家庭		=20万元				用于聘用人员保险		<=1200元/	
					项目资金投入额		=520万元				用于职工托幼补等对个人家庭补		=600元/	
	效益指标		经济效益指标				经济效益				在职人员抚恤金		≤100000	
			社会效益指标		为学院正常办公奠定好的物质基础		保障教学工作正常运行		社会效益指标		为学院正常办公奠定好的物质基础		保障教学工作正常运行	
			生态效益指标						生态效益					
			可持续影响指标		单位正常运行保障率		1		可持续影		单位正常运行保障率		1	
满意度指标		服务对象满意度指标		教职工满意度(%)		≥90%		服务对象		教职工满意度(%)		≥90%		
负责人:		经办人:		李俊梅		联系电话:		1.383E+10		填报日期:		202107		

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表
(2022年度)

项目名称		山西省京剧院离休人员补贴					
主管部门及代码		217-山西省文化和旅游厅		实施单位		山西艺术职业学院（高职）	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		3年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		751,800	年度资金总额:		156,000
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		751,800	省级财政资金		156,000
		市县(区)财政资金		0	市县(区)财政资金		0
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		山西省京剧院始建于1956年,是山西唯一的京剧艺术表演团体。2002年文化部授予山西省京剧院“全国文化工作先进集体”的光荣称号;2012年转企改制为山西省京剧院有限责任公司,隶属山西演艺集团。建院以来,山西省京剧院在党的“百花齐放,推陈出新”文艺方针指引下,为‘振兴京剧艺术、弘扬民族文化’扎根三晋沃土,服务人民大众贡献力量,为山西文化强省建设做出了重要的贡献。经费是离退休人员的工资。					
立项依据		山西省京剧院始建于1956年,是山西唯一的京剧艺术表演团体。2002年文化部授予山西省京剧院“全国文化工作先进集体”的光荣称号;2012年转企改制为山西省京剧院有限责任公司,隶属山西演艺集团。建院以来,山西省京剧院在党的“百花齐放,推陈出新”文艺方针指引下,为‘振兴京剧艺术、弘扬民族文化’扎根三晋沃土,服务人民大众贡献力量,为山西文化强省建设做出了重要的贡献。经费是离退休人员的工资。					
项目设立必要性		专项资金,用于发放离休人员工资。					
保证项目实施的制度、措施		专项资金,用于发放离休人员工资。					
项目实施计划		专项资金,用于发放离休人员工资。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		1、保证离退休人员工资和采暖费的及时发放。 2、缓解剧院资金紧张、缺					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	遗属人员发放人数	=9人	数量指标	遗属人员发放人数	=9人
			离休补贴发放人数	=1人		离休补贴发放人数	=1人
		质量指标	补贴发放合规率	1	质量指标	补贴发放合规率	1
			补贴发放覆盖率	1		补贴发放覆盖率	1
		时效指标	项目完成及时率	1	时效指标	项目完成及时率	1
			补贴资金发放及时性	及时		补贴资金发放及时性	及时
	成本指标	本年遗属人员补贴发放金额	=9.48万元	成本指标	本年遗属人员补贴发放金额	=9.46万元	
		本年离休人员工资发放金额	=15.58万元		本年离休人员工资发放金额	=15.6万元	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	遗属人员生活状况	得到保障	社会效益指标	离休人员生活状况	得到改善
			离休人员生活状况	得到改善		遗属人员生活状况	得到保障
生态效益指标			生态效益指标				

	可持续影响指标	补贴对象的生活稳定持续性	≥3年	可持续影响指标	补贴对象的生活稳定持续性	≥3年	
	满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	≥90%	
负责人:		经办人:	温秀丽	联系电话:	13834518280	填报日期:	202111

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称		山西省晋剧院离休人员补贴							
主管部门及代码		217-山西省文化和旅游厅		实施单位		山西艺术职业学院（高			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		3年			
项目资金 （元）		实施期资金总额：		2,566,500		年度资金总额：		749,500	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		2,566,500		省级财政资金		749,500	
		市县（区）财政		0		市县（区）财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		<p>山西省晋剧院是我省最大的艺术表演院团，是国家非物质文化遗产单位，是省直唯一保留事业性质的文艺院团，2014年被文化部确定为地方戏剧创作非遗重点院团，同年被人事部、文化部评为全国文化先进集体。多年来剧院演出了一大批优秀剧目，培养了一大批优秀表演人才，为山西文化强省建设做出了突出贡献。2011年，我单位作为全国地方戏创作重点院团和非物质文化遗产传承单位经省编办核定为公益二类事业单位，成为我省唯一保留事业单位性质的文艺院团。目前，离休人员工资财政负担100%。</p>							
立项依据		<p>山西省晋剧院是我省最大的艺术表演院团，是国家非物质文化遗产单位，是省直唯一保留事业性质的文艺院团，2014年被文化部确定为地方戏剧创作非遗重点院团，同年被人事部、文化部评为全国文化先进集体。多年来剧院演出了一大批优秀剧目，培养了一大批优秀表演人才，为山西文化强省建设做出了突出贡献。2011年，我单位作为全国地方戏创作重点院团和非物质文化遗产传承单位经省编办核定为公益二类事业单位，成为我省唯一保留事业单位性质的文艺院团。目前，离休人员工资财政负担100%。</p>							
项目设立必要性		专项资金，用于发放离休人员工资、采暖费等经费							
保证项目实施的制度、措施		专项资金，用于发放离休人员工资、采暖费等经费							
项目实施计划		专项资金，用于发放离休人员工资、采暖费等经费							
实施期目标				年度目标					
总体目标		1、保证剧院离休人员工资和采暖费的及时发放。 2、缓解剧院资金紧张，				1、保证剧院离休人员工资和采暖费的及时发放			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	离休人员补贴发放人数	≤7人	数量指标	离休人员补贴	≤6人		
		质量指标	补贴发放覆盖率	1	质量指标	补贴发放覆盖	1		
			补贴发放合规率	1		补贴发放合规	1		
			项目完成及时率	1		项目完成及时率	1		

绩效指标		时效指标	补贴资金发放及时率	及时	时效指标	补贴资金发放及时率	及时
		成本指标	全年离休费支出	=85.55万元	成本指标	全年离休费支出	=74.95万元
	效益指标	经济效益			经济效益指标		
		社会效益	离休人员生活状况	得到改善	社会效益指标	离休人员生活	得到改善
		生态效益			生态效益指标		
		可持续影响指标	保障离休人员的生活稳定	≥3年	可持续影响指标	保障离休人员的生活稳定	≥3年
	满意度指	服务对象	离休人员满意度	≥95%	服务对象满意度指标	离休人员满意	≥95%
负责人:		经办人:	冉长云	联系电话:	13994270360	填报日期:	202107

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年）

项目名称	2021年度山西省哲学社会科学规划课题	
主管部门及代码	003-中共山西省委宣	山西艺术职业学院（高职）
项目属性	一次性项目（1年结	1年
项目资金 （元）	实施期资	20,000
	其中：中	0
	省级	20,000
	市县	0
	单位	0
	其他	
项目概况	<p>1、山西素有“民歌海洋”的美誉。早在唐尧时就产生了我国最早的民歌《击壤歌》。我国的第一部诗歌总集《诗经》里也收录了《唐风》12篇和《魏风》7篇。民歌的特点是以口头传播，一传十、十传百，一代传一代的传下去。但是我们所知道的民歌《击壤歌》或者《硕鼠》的途径是通过图书《论衡》和《诗经》中获得。这当然不能说图书的传播功能一定优于口口相传，它们都会因为战乱等原因有失传的风险，但无疑图书为民歌的传播与存世增加了一条较为“保险”的途径。《诗经·国风》应是最早的民歌搜集整理的图书典范，为后世研究者提供了了解先民的生活图景和喜怒哀乐的文字资料。20世纪以来，中华大地经历了百年巨变，从辛亥革命到在中华民国，从中国共产党的成立到土地改革，从抗日战争到解放战争，从中华人民共和国的建立到社会主义建设，从改革开放到中国特色社会主义进入新时代。历史浪潮中，劳动人民用民歌发出了对时局的声音，用自己的方式记录了各个时期人民的劳动生活；同时，各时期不同的文化政策产生了一次次的民歌收集以及研究的浪潮。比如20世纪初的“北大歌谣”运动、重庆青木关国立音乐院的“山歌社”、延安鲁艺的中国民间音乐研究会、1958年新民歌运动、21世纪原生态民歌的崛起等；随之，也出版了一大批的山西民歌图书。这些图书既记录、传播、存世了这些民歌，又体现了各个时期的政治、经济以及文化政策。同时，也包含了对山西民歌的音乐本体的研究以及在人类学、社会学等视域下的拓展研究。本课题对20世纪以来山西民歌的图书出版的情况进行搜集、整理、分类研究。以此去探求图书所对应的各个历史时期的文化政策、艺术思潮、文化事件对山西民歌的影响以及当地人民的社会、经济、生活状态；探求图书出版中对山西民歌的音乐本体的研究以及在人类学、社会学等视域下的拓展研究的深度与广度；研究山西民歌图书在当时的传播作用和影响以及对后世的传承意义。2、本课题拟在前人的研究成果上，对红色经典歌曲在党史学习中的作用机制等方面进行系统梳理和再研究，探索在党史学习教育中，如何运用红色经典歌曲的学习演唱来回顾中国共产党百年发展之路，并在此过程中总结经验方法，为当前党史学习提供借鉴意义。</p>	

立项依据	1、本课题对20世纪以来山西民歌的图书出版的情况进行搜集、整理、分类研究。本课题研究各时期文化政策、艺术思潮、文化事件等对民歌搜集、研究的巨大影响，也直接影响了图书出版；山西民歌图书出版中20世纪以民歌搜集类图书为主，21世纪则以研究类图书为主，且研究方向呈辐射型、多层次多视角；山西民歌图书在出版当时起到了积极的社会效益的传播作用，对后世的传承意义巨大。 2、建党百年之际，按照习总书记的指示，不忘初心，学习党史，响应教育部发布的《高等学校课程思政建设指导纲要》的号召。把思政教育贯穿人才培养体系，全面推进高校课程思政建设，发挥艺术思政育人作用，在艺术与党史学习融合的教育中探索创新。						
项目设立必要性	1、近些年对于山西民歌的各类研究非常丰富，尚没有关于图书出版的文献研究。虽然民歌可以通过口传心授的方式代代传承，但图书类的传承也是非常重要的途径。各个时期民歌图书的出版，都与当时的文化政策、艺术思潮、文化事件有很大的关系；同时，通过民歌图书出版研究也能很全面的看到学者们对山西民歌的研究全貌和具体分支研究，这是非常有价值的一项研究。 2、通过将红色经典歌曲的学习与传唱融入课堂，带领学生们全方位理解各时期历史事件，回顾中国共产党百年发展之路，把中国共产党百年光辉事迹融入年轻学子的血液当中，滋养精神，铭记光荣历史，坚定理想信念，为中华民族的伟大复兴事业发挥更重要的作用。						
保证项目实施的制度、措施	课题组成员均为在校教师，有充裕的时间进行专门研究。课题组成员之间的专业及研究方向具有较强的互补性，研究能力强；年龄结构合理，团队精神强。前期取得一定的成果，具备完成本课题研究的前期知识储备。本课题申报单位山西艺术职业学院从时间和财力方面给予课题组最大力度的支持，并能对接山西省图书馆进行资料查询。本课题组在研究过程中可随时登录中国学术期刊网、维普、万方、龙源期刊、知网、中国高校人文社科信息网等学术或专业网站，拥有较为完备的科研条件。倒排工期，明确时间节点，建立课题组成员定期会商制度。						
项目实施计划	2022年1月研究有关资料，列出提纲。2022年2月对提纲进行补充完善。2022年3月，深入实际调查研究，进一步收集资料。2022年4月~6月撰写出初稿。2022年7月~8月对初稿进行修改完善。2022年9月~10月，对稿件征求有关专家意见，做进一步完善。2022年11~12月定稿并做结题准。2023年形成研究成果，按核心期刊的要求修改完善，投稿发表。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	1、研究成果为研究报告。 研究成果为山西			1、研究成果为研究报告。 研究成果为山西民歌文献研究中图书			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	应用研究	=1项	数量指标	应用研究课题数量	=1项
			基础研究	=1项		基础研究课题数量	=1项
		质量指标	研究报告	1	质量指标	研究报告创作完成率	1
			科研论文	1		科研论文发表率	1

绩效指标		时效指标	项目资金	2022年底	时效指标	项目资金完成时间	2022年底	
		成本指标	应用研究	=1万元	成本指标	应用研究课题每项扶持经费	=1万元	
			基础研究	=1万元		基础研究课题每项扶持经费	=1万元	
		经济效益			经济效益指标			
		效益指标	推动和存	显著	社会效益指标	推动和存进山西民歌继承和发展	显著	
			社会效益指标	运用红色经典歌曲的学习演唱回顾中国共产党百年发展之路，为当前党史学习提供借鉴意义		显著	运用红色经典歌曲的学习演唱回顾中国共产党百年发展之路，为当前党史学习提供借鉴意义	显著
			生态效益指标				生态效益指标	
		可持续影响指标			可持续影响指标			
		满意度指	服务对象	文化市场	1	服务对象满意度指标	文化市场满意度	1
	负责人： 经办人： 关睿 联系电话： 13603563426 填报日期： 202112							

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

				(2022年度)		
项目名称		对外文化交流				
主管部门及代码		217-山西省文化和旅游厅			山西艺术职业学院	
项目属性		经常性项目（长期开展）			3年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		600,000	200,000	
		其中:中央财政资金		0	0	
		省级财政资金		0	0	
		市县(区)财政资金		0	0	
		单位自筹		600,000	200,000	
		其他资金				
项目概况		参加对外文化交流				
立项依据		根据职业教育改革实施方案的要求,建成具有国际先进水平的中国职业教育标准体系。借服务国家“一带一路”战略承担的海外文化交流演出活动,扩大学院交流合作,提升教育国际化水平和服务共建“一带一路”能力。				
项目设立必要性		根据职业教育改革实施方案的要求,建成具有国际先进水平的中国职业教育标准体系。借服务国家“一带一路”战略承担的海外文化交流演出活动,扩大学院交流合作,提升教育国际化水平和服务共建“一带一路”能力。				
保证项目实施的制度、措施		严格执行国家和我省财政等部门关于“三公”经费开支范围和标准规定,严格支出报销审核,不得报销任何超范围、超标准以及与相关公务活动无关费用。单位财务部门加强团组的经费核销管理,严格按照批准的出国团组人员、天数、路线。经费预算及有关开支标准核销,不得核销任何不符合规定的出访费用。				
项目实施计划		计划2022年出访俄罗斯、瑞典。出访俄罗斯4人,出访天数5天,根据因公出国境费用开支标准,住宿费5700美元,(每人每天285美元),伙食费900美元(每人每天45美元测算),公杂费800美元(每人每天40美元),往返机票和鉴定费7400美元。共计95904元。出访瑞典4人,出访天数5天,根据因公出国境费用开支标准,住宿费5600美元,(每人每天280美元),伙食费1600美元(每人每天80美元测算),公杂费1000美元(每人每天50美元),往返机票和鉴定费7400美元。共计101088元				
实施期目标				年度目标		
总体目标		1、加强对外文化交流的独特作用,将优秀文化的发展与历史传承结合起来 2、充分利用历史的、地方的、民间的文化要素,形成更加合当代社会需求文化产品 3、创新方法、搭建平台、拓宽渠道、深化内海、丰富内容。深入开展多渠道、多形式、多层次的对外文化交流,讲好中国故事,增强文化			1、加强对外文化交流的独特作用,将优秀文化的发展与历史传承结合起来 2、充分利用历史的、地方的、民间的文化要素,形成更加合当代社会需求文化产品 3、创新方	
一级指标		二级指标		三级指标		指标值
						二级指标
						三级指标
						指标值

绩效指标	产出指标	数量指标	出访团队人数（人）	=8人	数量指标	出访团队	=8人
			访问国家数量（个）	=2个		访问国家	=2个
		质量指标	出访对象计划符合率	1	质量指标	出访对象	1
			对外出访交流项目开展及时性	较及时		对外出访	较及时
		成本指标	组织出访成本（元）	=196692元	成本指标	组织出访	=196692
	效益指标	经济效益		经济效益指标			
		社会效益指标	扩大影响性	较大	社会效益指标	扩大影响	较大
			宣传开展及时率（%）	1		宣传开展	1
		生态效益		生态效益指标			
	可持续影响	出访可持续性	较好	可持续影响指标	出访可持	较好	
满意度指	服务对象	走访慰问对象满意度（%）	1	服务对象满意度指标	走访慰问	1	
负责人：		经办人：	王菁华	联系电话：	13503502390	填报日	202107